

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta meningkatkan kualitas penjualan untuk meningkatkan kegiatan pemasaran baik barang maupun jasa dari. Promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (*toinform*), membujuk (*topersuade*) atau mengingatkan orang-orang tentang produk yang dihasilkan organisasi, individu atau pun rumah tangga. Seiring berkembangnya teknologi bermacam-macam teknologi telah diciptakan untuk berbagai keperluan beberapa bidang, salah satunya di bidang informasi yang digunakan sebagai media penjualan dan promosi. Teknologi informasi yang telah berkembang yaitu Augmented Reality (AR). Augmented Reality yaitu realita yang ditambahkan media berupa kertas, sebuah marker atau penanda melalui perangkat input tertentu. Teknologi ini tidak sepenuhnya bergantung pada sebuah realita, tetapi menambahkan sebuah atau beberapa benda-benda maya dalam bentuk 2 atau 3 dimensi kedalam lingkungan nyata dan ditampilkan secara waktu yang sebenarnya bisa di bilang memadukan dunia visual dan dunia nyata.

Kata Kunci: Promosi, Augmented Reality(AR), Marker