

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Sistem Informasi *E-Customer Relationship Management* (E-CRM) Pada PT. Samudera Agencies Indonesia, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun dapat mempermudah masyarakat dalam menjalin komunikasi dengan PT. Samudera Agencies Indonesia.
2. Merancang aplikasi *customer relationship management* dapat memberikan hasil kemudahan dalam pencarian dan penyajian informasi seputar PT. Samudera Agencies Indonesia dan pelayanan yang diberikan yang sesuai dengan kebutuhan.
3. Hasil penelitian dapat dijadikan bahan referensi oleh peneliti berikutnya yang akan membahas Sistem Informasi *E-Customer Relationship Management* (E-CRM) Pada PT. Samudera Agencies Indonesia.

#### **V.2. Saran**

Penulis menyadari bahwa Sistem Informasi *E-Customer Relationship Management* (E-CRM) Pada PT. Samudera Agencies Indonesia ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu saran untuk pengembangan aplikasi pada waktu mendatang adalah:

1. Agar adanya membangun sistem informasi *e-customer relationship manajemen* dengan pengembangan selanjutnya untuk merancang sistem yang lebih kompleks, agar lebih mudah dalam pengaksesan data dan informasi
2. Perancangan sistem yang dibuat tentu saja masih memiliki kekurangan, sehingga sebaiknya sebelum diimplementasikan, sistem ini harus dianalisa dan dievaluasi terlebih dahulu, atau bisa saja dikembangkan menjadi lebih baik lagi.
3. Pihak instansi sebaiknya merancang sistem yang lebih baik untuk menggantikan sistem yang digunakan selama ini.