

## **ABSTRAK**

*Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan dan memanipulasi data. Sistem ini digunakan untuk membantu pengambilan keputusan dalam situasi yang semi terstruktur dan situasi yang tidak terstruktur dimana tak seorang pun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat. Sistem Pendukung Keputusan Estimasi Anggaran Biaya Pemasaran Dengan Metode MFEP adalah sebuah program yang dipergunakan oleh PT. Wira Dwika untuk mendapatkan anggaran yang terendah, serta menentukan beberapa kriteria yang akan dijadikan acuan untuk menentukan estimasi anggaran biaya terendah untuk dipasarkan. Staff Pemasaran PT. Wira Dwika mengalami berbagai kendala yang dihadapi, diantaranya kesulitan dalam menentukan estimasi biaya yang terendah untuk bisa dipasarkan. Untuk membantu pihak Staff Pemasaran PT. Wira Dwika dalam mengambil keputusan estimasi anggaran biaya yang diprioritaskan untuk mendapatkan anggaran yang terendah di perusahaan diperlukan suatu sistem pendukung keputusan. Program ini juga menghasilkan suatu informasi dalam hal ini adalah keputusan yang dapat membantu dalam proses estimasi anggaran biaya yang terendah untuk bisa dipasarkan. Dalam pembangunan sistem ini, ada beberapa tahap yang dilalui yaitu analisa sistem, perancangan sistem dan implementasi sistem. Pada tahap analisa sistem dilakukan pengumpulan data. Kemudian dalam perancangan sistem yaitu pembuatan Flow Of Document (FOD), Entity Relationship Diagram (ERD), dan Konseptual Database. Pada implementasi dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat. Dengan dibangunnya sistem ini, diharapkan dapat membantu Staff Pemasaran khususnya PT. Wira Dwika untuk mengambil keputusan yang tepat dan akurat agar nantinya tidak terjadi salah pilih dalam memilih anggaran yang terendah.*

*Kata Kunci : SPK, Estimasi Anggaran, Metode MFEP. SQL Server, Visual Basic.*