

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam era globalisasi saat ini. Kejadian yang terjadi di suatu tempat dapat dengan cepat dan mudah diketahui di tempat lain di seluruh dunia. Kondisi ini tentunya mempengaruhi perilaku setiap individu yang ada dalam dunia usaha, kecepatan dan kemudahan perolehan informasi telah mendorong dunia usaha untuk memasuki era persaingan global. Pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia yang bergerak di bidang industri minuman yang sudah memiliki banyak cabang dan juga memiliki banyak konsumen tetapi saat ini perusahaan belum memiliki sistem keamanan yang mampu mengamankan data konsumen sehingga data itu tidak hilang ataupun dicuri untuk kepentingan seseorang dan juga menjaga privasi konsumen itu sendiri. Untuk menjaga keamanan suatu data dari ancaman yang dijelaskan diatas, maka diperlukan suatu aplikasi pengamanan data agar terhindar dari ancaman pelaku yang tidak bertanggung jawab. Sehingga pelaku yang tidak bertanggung jawab tidak dapat mengetahui isi dari data konsumen tersebut.

KATA KUNCI: PT.Coca Cola Amatil Indonesia, keamanan data,