

ABSTRAK

Pasar Elektronik (E-marketplace) adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet. Selama ini dalam melakukan pemasaran masih terkendala dalam hal promosi dan pemasaran produk alat elektronik, sehingga pembeli masih kurang mengetahui produk apa saja yang dijual oleh suatu perusahaan atau toko tertentu. Beberapa toko dan perusahaan di Kota Medan ini juga menghadapi masalah dalam hal perincian pemesanan oleh pembeli dan pemesanan produk alat elektronik hanya menggunakan telepon atau bertatap muka langsung. Pendataan barang juga masih konvensional yaitu dengan memasukkan data-datanya kedalam sebuah buku daftar harga, buku transaksi penjualan dan lain sebagainya. Sehingga melakukan transaksi dan memasukkan data-datanya harus membuka buku pendataan transaksi penjualan tersebut. Dalam penelitian ini penulis mengangkat beberapa perusahaan yang bergerak dalam usaha alat elektronik. Dari permasalahan di atas diharapkan toko dan perusahaan akan lebih mudah dikenal karena produk yang ditawarkan dapat dilihat dan diakses oleh masyarakat jika memaksimalkan penggunaan internet sebagai media penjualan dan promosi. Sistem informasi E-marketplace alat elektronik akan menjadi tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari supplier sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan bagi supplier/penjual dapat mengetahui perusahaan yang membutuhkan produk/jasa mereka, e-marketplace alat elektronik juga akan mempermudah wirausaha alat elektronik untuk melakukan pendataan barang dan transaksi, sekaligus untuk media penjualan dan promosi barang, sehingga masyarakat lebih mudah dalam melakukan pencarian produk dan juga dapat melakukan perbandingan harga pada E-marketplace alat elektronik. Sistem E-marketplace diterapkan dengan menggunakan system aplikasi berbasis Android.

Kata Kunci : Marketplace, Android, Elektronik, Java, Mysql