

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Informasi merupakan hal penting dalam suatu organisasi. Penyampaian informasi yang kurang baik akan menyebabkan sistem tidak berjalan dengan baik pula. Sumber dari informasi adalah data, kemudian diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi penerimanya. Informasi yang disampaikan dengan baik tentu akan membantu organisasi dalam mengambil keputusan. Hal ini tentu akan mempengaruhi kinerja organisasi tersebut menjadi lebih baik.

Manajemen pemasaran yang digunakan dalam pemasaran koran tentu sangat penting dan mempengaruhi profit yang akan dicapai perusahaan. Dengan adanya manajemen pemasaran serta bauran pemasaran dalam pelaksanaannya dapat mengontrol berjalannya kegiatan pemasaran dan tercapainya tujuan perusahaan.

Suatu organisasi harus mengadakan penyesuaian dalam perkembangan teknologi saat ini agar data dapat diolah lebih baik lagi dan informasi yang didapatkan menjadi lebih mudah dibaca, mudah dimengerti serta dapat memperoleh detail dari informasi tersebut. Selama ini pihak bagian penjualan pada Surat Kabar Harian Waspada mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi pemasaran dan penjualan koran karena pencatatan disetiap pemasaran masih dilakukan secara manual dengan bon biasa. Dalam proses pemasaran, data

dicatat di form pemasaran kemudian diinput menggunakan aplikasi Microsoft Excel. Proses pencatatan seperti ini kurang efektif karena banyaknya jumlah buku dan pesanan yang harus diinput, sehingga sering terjadi kekeliruan dan kesalahan dalam penginputan dan pencarian data yang dapat menyita waktu dalam pembuatan laporannya. Pengelolaan data pemasaran juga belum optimal karena belum adanya distribusi data ke masing-masing bagian sehingga sering terjadi ketidakcocokan data antara bagian gudang, keuangan dan edp (edit data proses). Sistem yang selama ini berjalan membutuhkan waktu yang banyak untuk mengelola data menjadi informasi. Selain itu pula, belum ada *database* sebagai tempat penyimpanan data, hal ini tentu rentan terjadinya kehilangan maupun kerusakan data. Kelemahan lain dari sistem manual adalah, *update* data rentan terjadi kesalahan sehingga data penjualan belum akurat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan suatu Sistem Informasi yang memadai, yakni lengkap, praktis, cepat dan mudah, siap digunakan oleh pihak bagian pemasaran sehingga dapat mendukung proses pembuatan laporan. Sistem Informasi pemasaran koran merupakan solusi yang mampu membantu menangani permasalahan dalam mendapatkan informasi tentang pemasaran koran apa saja yang terjual setiap tahunnya pada perusahaan tersebut.

Selain itu, diperlukannya sistem berbasis *web* agar pihak bagian pemasaran dapat mengakses sistem informasi pemasaran koran dimanapun mereka berada dan lebih praktis. Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis memutuskan

untuk mengambil judul “**Sistem Informasi Pemasaran Koran Pada Surat Kabar Harian Waspada Berbasis Web**”.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Adapun ruang lingkup permasalahan yang ada dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

I.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang ada dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sulitnya bagian penjualan dalam proses pelaksanaan pemasaran koran karena data Pemasaran Koran masih menggunakan *arsip*/buku.
2. Dalam proses pembuatan laporan Pemasaran Koran belum ada sistem aplikasi Pemasaran Koran online untuk membantu Perusahaan dalam proses pembuatan laporan yang baik.
3. Penyimpanan data atau berkas Pemasaran Koran masih dalam bentuk format dokumen biasa yang rentan terhadap kerusakan dan hilangnya data, sehingga hal ini sering kali menghambat pekerjaan.

I.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah yang dibahas dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi Pemasaran Koran?
2. Bagaimana menerapkan sistem aplikasi pemasaran koran dalam sistem informasi Pemasaran Koran?
3. Bagaimana menyajikan informasi yang diperlukan dalam proses pembuatan laporan pemasaran koran sehingga aplikasi mudah dipahami oleh *user*?

I.2.3. Batasan Masalah

Sesuai dengan judul yang diangkat dalam penelitian ini, maka pembatasan masalah yang akan dibahas hanya meliputi :

1. Data yang menjadi inputnya adalah data koran, data konsumen, data pembayaran dan data pemasaran koran.
2. Data yang menjadi outputnya adalah laporan penjualan.
3. Bahasa Pemograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Hypertext Preprocessor* (PHP), *database* yang digunakan adalah MySQL dan model perancangan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1 Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun sebuah sistem penjualan yang mempermudah *admin* dalam proses pembuatan laporan Pemasaran Koran.

2. Untuk Menerapkan aplikasi online pada sistem Pemasaran Koran.
3. Untuk Mempermudah proses pembuatan laporan yang informatif sehingga dapat mempermudah pihak bagian penjualan dalam menganalisis data.

I.3.2 Manfaat

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di deskripsikan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu pihak perusahaan untuk mengetahui informasi Pemasaran Koran setiap bulannya.
2. Mempermudah pihak Perusahaan dalam proses pembuatan laporan informasi Pemasaran Koran secara lebih efektif dan efisien.
3. Membantu pihak perusahaan meningkatkan efisiensi waktu dalam proses menganalisis data Pemasaran Koran setiap bulannya.

I.4. Metodologi Penelitian

I.4.1. Metode Pengumpulan Data

Sistem yang dirancang tentunya memerlukan pengumpulan data, dalam proses pengumpulan data terdapat beberapa cara, berikut diantaranya :

- a. *Observation* (Pengamatan), yaitu pengumpulan data dan informasi yang dilakukan dengan cara pengamatan langsung.
- b. *Interview* (Wawancara), yaitu pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan pihak bagian penjualan.

- c. *Library Research* (Penelitian Perpustakaan), yaitu melakukan studi pustaka untuk data-data yang berhubungan dengan penelitian dalam bentuk jurnal dan buku.

I.4.2. Metode Perancangan Sistem

Dalam membuat sebuah perangkat lunak terdiri dari beberapa tahap atau fase yang menggambarkan sebuah kegiatan yang akan dilakukan sehingga memudahkan dalam mendefinisikan perangkat lunak, setiap fase membutuhkan informasi masukan, proses dan keluaran yang terdefinisi dengan baik. proses deretan fase tersebut adalah sebagai berikut :

I.4.3. Prosedur Perancangan

Langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan perancangan dapat dilihat pada gambar I.1. di bawah ini :

- a. Aplikasi ini membutuhkan data penjualan produk yang dapat digunakan sebagai inputan pada saat pembuatan laporan pemasaran koran.
- b. Aplikasi ini membutuhkan *hardware* minimum laptop *Processor Core I3*, RAM 3 GB dan HDD 500. Membutuhkan *software* Sistem Operasi *Windows*, Sistem Aplikasi *Dreamweaver*, *Localhost* dan *MySQL*.

3. Desain Sistem

Desain sistem adalah proses menerjemahkan syarat kebutuhan sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat kode program. Tahapan desain yang akan dilakukan dalam pembuatan sistem dan aplikasi yang akan dirancang adalah :

- a. Mendesain sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).
- b. Menggunakan aplikasi *dreamwere* untuk mendesain aplikasi.
- c. Menggunakan aplikasi *visio* untuk menggambarkan *Flowchart* sistem.

4. Coding Testing

Coding merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh programmer yang akan menterjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu sistem. Dalam artian penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap *system* tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

5. Pengujian Program

Pada tahapan pengujian sistem maka dilakukan pengujian secara *Black-Box*, yang meliputi pengujian fungsional dan ketahanan sistem. Dari hasil pengujian sistem inilah dapat diketahui kesesuaian hasil perancangan dengan analisis kebutuhan yang diharapkan.

6. Pemeliharaan Program

Pada pemeliharaan sistem yang perlu dilakukan untuk menjaga semua data-data yang telah tersimpan kedalam aplikasi agar tidak hilang atau terinfeksi virus adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan perawatan terhadap komponen-komponen *hardware* dan *software*.
- b. Menggunakan program anti virus agar data maupun *file* tidak terinfeksi atau dirusak oleh virus.
- c. Menerapkan pemeliharaan sistem aplikasi dengan melakukan proses *update* pada *database*.

I.5. Kontribusi Penelitian

Adapun kontribusi yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan penulis untuk Membantu pihak perusahaan dan para peneliti yang ingin membangun Sistem Informasi pemasaran koran Dengan Menggunakan sistem aplikasi online yang berguna dalam mendata suatu penjualan sehingga dapat memberikan laporan yang baik dalam perkembangan bisnis dan para peneliti lain di masa yang akan datang. Mempermudah pihak Perusahaan dalam

proses pembuatan laporan informasi Pemasaran Koran secara lebih efektif dan efisien. Membantu pihak perusahaan meningkatkan efisiensi waktu dalam proses menganalisis data Pemasaran Koran setiap bulannya.

Berdasarkan Yessy Fadillah (2019) dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Produk Krupuk Berbasis *Web Responsive* (Studi Kasus : UD. Sumber Makmur)” Penelitian ini bertujuan menghasilkan sistem informasi untuk pengolahan data penjualan produk krupuk dan untuk memperluas pangsa pasar penjualan produk krupuk di UD. Sumber Makmur. Selain itu *customer* dapat melihat informasi dan melakukan transaksi pada sistem ini. Dalam membangun sistem informasi ini peneliti menggunakan metode *web responsive* dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* serta *MySQL* untuk databasenya.

I.6. Sistematika Penulisan

Agar mudah dipahami, penelitian ini dibuat dalam suatu sistematika penulisan yang dapat dijadikan acuan mengenai keterkaitan antar bab yang ada dalam penelitian ini, dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang latar belakang, ruang lingkup masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, keaslian penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang pengertian Sistem Informasi, Penjualan, *Hypertext Preprocessor* (PHP), *Database*, dan *MySQL*.

BAB III ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang Analisis Masalah, Penerapan Metode, Desain Sistem, Desain *Database* dan Desain *User Interface*.

BAB IV HASIL DAN UJI COBA

Pada bab ini peneliti menguraikan tentang tampilan hasil implementasi sistem yang diusulkan, pembahasan hasil uji coba sistem, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan tentang kesimpulan dan saran untuk meningkatkan kualitas dari aplikasi yang sudah dirancang.