

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis saat ini semakin ketat dan kompetitif, terutama persaingan antara perusahaan-perusahaan global. Hal ini menuntut wirausaha untuk selalu dapat menyajikan yang terbaik bagi konsumen di pasaran. Salah satu industri yang memiliki pengaruh besar di pasaran adalah industri kosmetik. Saat ini persaingan antar pasar industri perawatan pribadi dan kosmetik semakin kompetitif. Pembelian suatu produk tidak lagi semata-mata untuk memenuhi kebutuhan, tetapi karena untuk memenuhi keinginan. Strategi harus dilakukan oleh perusahaan kosmetik untuk tetap bertahan di pasar global seperti menciptakan nama merek pada produk mereka yang nantinya akan menjadi identitas produk tersebut di pasar global dan juga memberikan inovasi bagi produk mereka dari segi atribut-atribut produknya. Persaingan antar pasar industri perawatan pribadi dan kosmetik semakin kompetitif. Hal ini terbukti dengan banyaknya jenis kosmetika produksi dalam negeri dan produksi luar negeri yang beredar di Indonesia. Membanjirnya produk kosmetik di pasaran mempengaruhi minat seseorang terhadap persediaan barang dan berdampak kepada pembelian ulang. Penelitian ini diterapkan pada aplikasi berbasis web yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan mesin database MySQL. Hasil akhir dari penelitian ini adalah perancangan sebuah aplikasi persediaan barang.

Kata Kunci : *Persediaan Barang, Kosmetik, PHP, & Database MySQL.*