

ABSTRAK

CV. Berkah Mobil harus dapat memperkirakan pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang sering dibeli konsumen agar pembelian mobil bekas bermerek Toyota lebih banyak terjual. Cv Berkah Mobil akan memperoleh banyak keuntungan jika mendapatkan data pembelian mobil bekas yang bermerek Toyota yang banyak terjual sehingga modal usaha menjadi keuntungan, serta mendapatkan data pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota. Namun sangat sulit untuk dapat mengetahui pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang sering dibeli konsumen jika harus membongkar data-data penjualan yang lama. Oleh karena itu peneliti mengusulkan sebuah sistem komputer yang dapat membantu CV Berkah Mobil dalam mencatat serta menyusun dan serta melakukan pembelian mobil bekas bermerek Toyota, dan menentukan pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota untuk mengantisipasi dan menangani persediaan mobil bekas bermerek Toyota yang kurang baik. Teknik yang dapat digunakan adalah dengan menggunakan aplikasi yang menerapkan penerapan metode FP-Growth untuk mendapatkan informasi dengan melakukan serta menentukan pencarian pola dan relasi-relasi yang tersembunyi di dalam timbunan data yang banyak dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota serta menentukan pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota Di Showroom CV. Berkah Mobil. Dengan adanya aplikasi tersebut maka untuk menentukan pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di dapat dilakukan dengan mudah.

Kata Kunci : CV. Berkah Mobil Data Mining, Algoritma FP-Growth.