

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

CV.Berkah Mobil bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas . Produk yang dijual pada CV. Berkah Mobil adalah Alat Transportasi yaitu : Mobil. CV.Berkah Mobil menjual mobil bermerek toyota, mobil yang biasa dibutuhkan oleh konsumen. CV.Berkah Mobil harus dapat memperkirakan mobil bekas tersebut sering dibeli konsumen agar mobil bekas tersebut banyak terjual. CV.Berkah Mobil akan memperoleh banyak keuntungan jika dapat memprediksi mobil bekas tersebut banyak terjual sehingga modal usaha menjadi keuntungan. Namun sangat sulit untuk dapat mengetahui mobil bekas yang sering dibeli konsumen jika harus membongkar data-data penjualan yang lama.

Penggunaan komputer sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakat. Masyarakat menggunakan komputer sebagai media pengelola informasi dan pengolahan data. Oleh karena itu peneliti mengusulkan sebuah sistem komputer yang dapat membantu CV.Berkah Mobil dalam mencatat serta menyusun pola pembelian mobil bekas bermerek toyota. Teknik yang dapat digunakan adalah Data Mining. Data Mining adalah proses untuk mendapatkan informasi dengan melakukan pencarian pola dan relasi –relasi yang tersembunyi di dalam timbunan data yang banyak. Data Mining atau sering disebut sebagai knowledge discovery in database (KDD). (Ikhwan, dkk, 2015 : 214). Namun untuk menggunakan

Data Mining dibutuhkan sebuah metode yang dapat menghasilkan informasi yang tepat.

Metode yang peneliti rekomendasikan adalah FP-Growth. Algoritma FP-Growth yang merupakan pengembangan dari algoritma Apriori. Sehingga kekurangan dari algoritma Apriori diperbaiki oleh Algoritma Fp –Growth. (Meilani dan Azinar, 2015 :426). Dengan menggunakan Data Mining menggunakan algoritma FP-Growth maka untuk dapat menentukan pola perilaku pembelian mobil bekas bermerek toyota yang dapat dilakukan dengan mudah berdasarkan hasil perhitungan metode FP- Growth. Dengan Menentukan pola perilaku pembelian mobil bekas bermerek toyota di CV. Berkah Mobil maka dapat mengantisipasi dan menangani persediaan, serta stock barang mobil bekas bermerek toyota yang baik. Dengan latar belakang tersebut maka penulis dapat menyimpulkan judul “ **Penerapan Metode FP – Growth Dalam Menentukan Pola Perilaku Pembelian Mobil Bekas Bermerek Toyota Di CV. Berkah Mobil** “.

I.2. Rumus Lingkup Permasalahan

Ruang lingkup permasalahan yang dapat dijabarkan berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut :

I.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang pemilihan judul, Maka identifikasi masalah dari peneliti untuk skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sulitnya memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan.
2. Belum ada penerapan metode FP- Growth untuk memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan.
3. Dibutuhkan aplikasi yang dapat memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan.

I.2.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang berdasarkan identifikasi masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan?
2. Bagaimana penerapan metode FP- Growth untuk memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas yang bermerek Toyota di Kota Medan?
3. Bagaimana menghasilkan aplikasi Penerapan Metode FP – Growth dalam memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan?

I.2.3. Batasan Masalah

Disebutkan banyaknya permasalahan dan waktu yang terbatas, maka agar pembahasan masalah tidak melebar penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi hanya untuk memprediksi serta mengetahui pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas yang bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.
2. Aplikasi hanya dapat berjalan pada sistem operasi windows
3. Input aplikasi ini berupa data pembelian mobil bekas yang bermerek Toyota di Kota Medan.
4. Output aplikasi ini berupa hasil prediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota medan.
5. Pembuatan aplikasi ini digunakan bahasa pemrograman yait; HTML, PHP,CSS, serta menggunakan basis data MYSQL.

I.3 Tujuan dan Manfaat

I.3.1 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.
2. Menerapkan metode FP- Growth untuk memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.

3. Menghasilkan aplikasi penerapan metode FP- Growth dalam memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor-faktor internal yang terdiri pola perilaku konsumen membeli mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor pengalaman dan pengetahuan terhadap, pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan

I.3.2. Manfaat

Manfaat yang dihasilkan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah CV. Berkah Mobil dalam memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.
2. Memahami penggunaan metode FP- Growth dalam memprediksi pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota yang ada di Kota Medan.
3. Mendapatkan wawasan dalam pembuatan perangkat lunak Data Mining.

I.4. Metodologi Penelitian

Metode ini merupakan suatu cara yang sistematis untuk mengerjakan suatu permasalahan. Pada penelitian ini akan dilakukan melalui dengan beberapa tahapan. Tahapan yang ada di dalam penelitian ini dapat di modelkan dengan menggunakan Diagram Fish Bone. Adapun beberapa tahapan yang harus digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

I.4.1. Pengumpulan Data

Ada beberapa teknik untuk pengumpulan data yang dilakukan peneliti guna untuk melengkapi bahan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengamatan Langsung

Melakukan pengamatan langsung ke CV. Berkah Mobil untuk mendapatkan data –data yang diperlukan yaitu data –data pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan

2. Wawancara

Melakukan wawancara kepada Bapak Febryanto untuk mendapatkan data yang mendapatkan data-data yang kurang dipahami. Berikut ini adalah wawancara yang diajukan:

- a. Masalah apa yang terjadi dengan pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan?
- b. Bagaimana biasanya CV. Berkah Mobil mengatasi masalah yang berkaitan dengan data penjualan?

c. Bagaimana sistem yang berjalan pada CV. Berkah Mobil yang saat ini?

3. Sampel

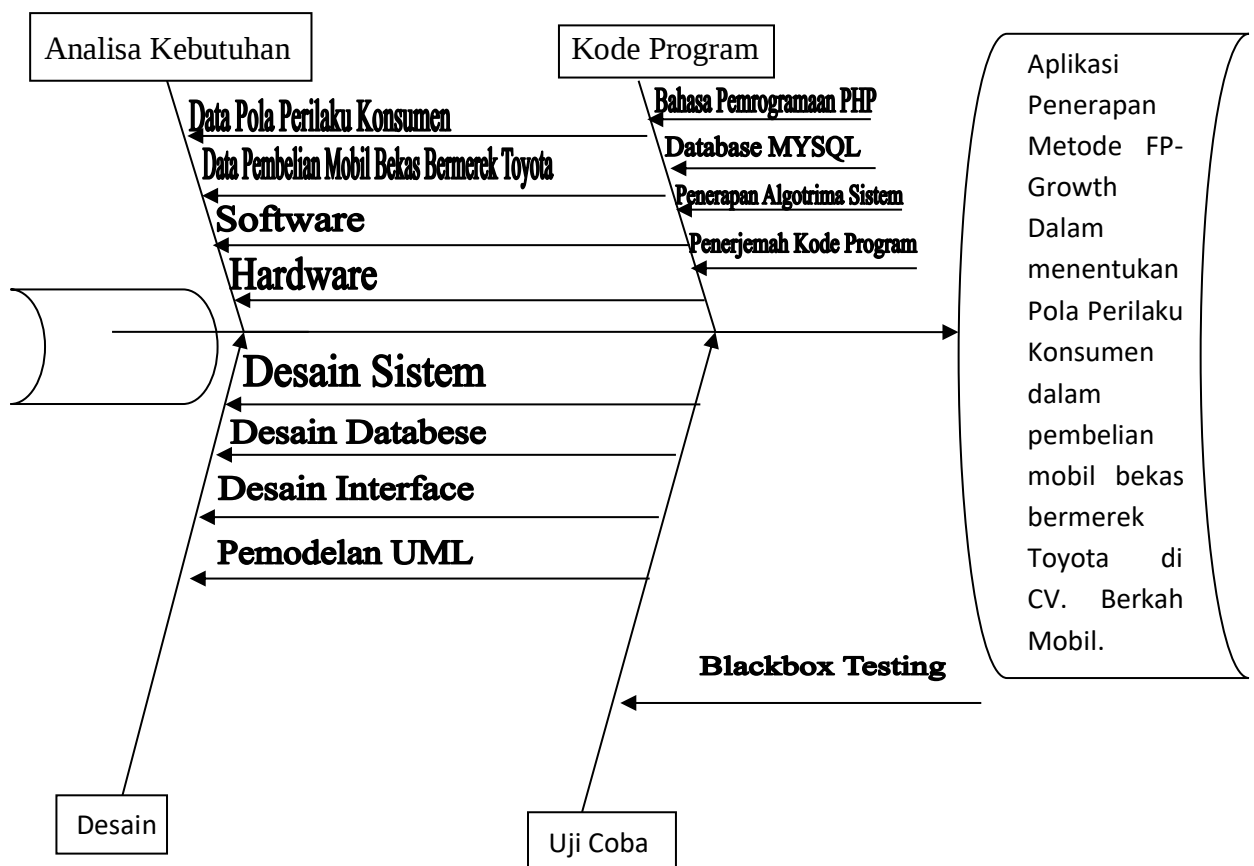
Peneliti mengutip beberapa sampel yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu data –data pembelian, perilaku konsumen dan jurnal penelitian yang terdahulu.

4. Kepustakaan

Peneliti menggunakan buku, jurnal dan karya ilmiah sebagai berikut referensi dan landasan teori pada penelitian ini

I.4.2. Metode Fish Bone

Penelitian ini akan melalui beberapa tahapan. Tahapan dalam penelitian ini dapat di modelkan pada diagram Fish Bone. Adapun beberapa tahapan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :



Gambar I.1 Fish Bone Metode Penelitian

Keterangan :

1. Analisa Kebutuhan

Pada tahapan ini merupakan analisa terhadap kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian yang akan dilakukan. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data teori yang terkait dengan data pola perilaku konsumen, dan data pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan, dengan menggunakan Metode FP- Growth

2. Desain

Proses desain yang akan menerjemahkan syarat kebutuhan perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat kode program. Proses ini berfokus kepada : struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi interface, dan detail(Algoritma) prosedural. Dokumen inilah yang akan digunakan untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya. Pada tahap ini dilakukan desain perangkat lunak menggunakan pemodelan UML yaitu: Use case diagram, class diagram, activity diagram dan sequence diagram.

3. Kode Program

Pada tahapan ini untuk pembuatan sistem dan diimplementasikan ke dalam kode program maka digunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MYSQL

4. Uji Coba

Pengujian dilakukan dengan menggunakan blackbox testing. Blackbox testing adalah metode pengujian perangkat lunak yang menguji fungsionalitas aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja. Pengetahuan khusus dari kode aplikasi/struktur internal dan pengetahuan pemrograman pada umumnya tidak diperlukan. Uji kasus dibangun di sekitar spesifikasi dan persyaratan, yakni, aplikasi apa yang seharusnya dilakukan. Menggunakan deskripsi eksternal perangkat lunak, termasuk spesifikasi, persyaratan, dan desain untuk menurunkan uji kasus. Tes ini dapat menjadi fungsional atau non-fungsional, meskipun biasanya fungsional. Perancang uji memilih input yang valid dan tidak valid dan menentukan output yang benar.

5. Hasil

Pada tahap ini program akan diterapkan untuk menentukan pola perilaku konsumen dalam pembelian mobil bekas bermerek Toyota di Kota Medan di CV. Berkah Mobil. Pada tahapan ini keseluruhan sistem sudah berjalan dengan baik dan dapat diterapkan

I.5. Kontribusi Penelitian

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan baik bagi penelitian berikutnya maupun perusahaan untuk menerapkan sistem evaluasi organisasinya.

Penyusun dapat memberi pengetahuan tentang hasil penelitian yang telah dilakukan kepada pembaca, Pimpinan Showroom dan konsumen sebagai referensi hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dengan baik bagi penelitian, maupun perusahaan untuk menerapkan, sistem evaluasi organisasinya.

Dalam penelitian diharapkan pembaca mengetahui proses penerapan metode FP- Growth dalam menentukan pola perilaku pembelian mobil bekas merek Toyota. Hasil penelitian ini akan bermanfaat dalam merumuskan kebijakan sistem perusahaan dan diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengkaji pengembangan ide dan memberikan perubahan sistem yang baru bagi CV. Berkah Mobil

I.6. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang diteliti yaitu showroom mobil pada CV. Berkah Mobil yang beralamat di Jalan Gagak Hitam Ring Road No. 106 - 107, Tj. Rejo, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara 20122

I.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang mana berhubungan dengan program yang dirancang serta bahasa pemrograman yang digunakan.

BAB III : ANALISA DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini mengemukakan analisa masalah program yang akan dirancang dan rancangan program yang digunakan pada penulisan Skripsi ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mengemukakan tentang hasil implementasi sistem yang dirancang mencakup uji coba sistem, tampilan serta perangkat yang dibutuhkan. Analisa sistem dirancang untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan sistem yang dibuat

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan dan saran

