

DAFTAR PUSTAKA

Andriani, N. D. (2019). **Implementasi Algoritma FP-Growth dalam Market Basket Analysis untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan**. Skripsi Jurusan Statistika, Universitas Muhammadiyah Semarang.

Annggraeni, R. M. (2018). **Perbandingan Algoritma Apriori Dan Algoritma FPGROWTH Untuk Rekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro**. Prodi Teknik Informasi Universitas Dian Nuswantoro

Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). **Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas**. *Jurnal Matrix*.

Setyawan, B. U. (2018). **Implementasi Algoritma FP-Growth pada Sistem Penjualan Toko Roti untuk Meningkatkan Penjualan dan Meminimalkan Kerugian**

Ghozali, M. I., Ehwan, R. Z., Sugiharto, W. H. (2017). **Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma *FP Growth*, *Self Organizing Map* (SOM), dan *K Medoids***. Universitas Muria Kudus, *Jurnal SIMETRIS*.

Idayani, R., Sutardi, & Muchlis, N. F. (2017, Januari-Juni). **Perancangan Aplikasi Data Warehouse Menggunakan Metode FP-Growth Untuk**

Memprediksi Penjualan Alat-Alat Kesehatan (Studi Kasus: Apotek Kimia Farma Korem).

Alfannisa Annurullah Fajrin dan Algifanri Maulana, 2018. **Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma FpGrowth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor.**

Maulana. (2017). **Penerapan Algoritma Apriori dan Algoritma *FP-Growth* Dalam Menemukan Hubungan Data Nilai Ijazah Matematika dan Bahasa Inggris Dengan Nilai Mata Pelajaran Pemrograman dan *Web Programming* (Studi Kasus SMK Sandikta Kelas X Bekasi). STMIK Nusa Mandiri.**

Yetri. M., Devit. S., Nurcahyo. G. W. (2018). **Penerapan Data Mining Dalam Penentuan Pengambilan Semester Pendek Menggunakan Algoritma FP- Growth (Studi Kasuss Di STMIK Triguna Dharma Medan).**

Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). **PERBANDINGAN ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK REKOMENDASI PAKET SEMBAKO (STUDI KASUS : KOPERASI KOPKARTEX KALIWUNGU).**

Utama, M. R., Umar, R., & Yudhana, A. (2020, Januari). **PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK PENENTUAN POLA PEMBELIAN TRANSAKSI PENJUALAN PADA TOKO KGS RIZKY MOTOR.**

Kurniawan, S., Gata, W., & Wiyana, H. (2018). **Analisis Algoritma Fp-**

Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus: Mt Shop Kelapa Gading)

Setyorini, S. G., Mustakim, M., Adhiva, J., & Putri, S. A. (2020, December).

Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen. In Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi dan Industri