

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### I.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan merancang sebuah *e-commerce* berbasis *web* ini mengikuti tahapan dari metode *RAD (Rapid application development)* yaitu perencanaan syarat-syarat dimana mengidentifikasi kebutuhan informasi seperti data produk, daftar harga produk dan data gambar produk. Dalam melakukan *workshop* desain *RAD* menggunakan *tools unified modeling language (UML)* sebagai pemodelan arsitektur sistem informasi dan *implementasi* sistem ini menggunakan *black box testing* karena metode pengujian unit ini memfokuskan pada fungsionalitas dari sistem yang dibangun.
2. Dengan dibangunnya sebuah *website e-commerce* produk pakaian, *web* ini mempermudah proses sistem penjualan bagi pihak toko Idola Fashion maupun pembeli dalam melakukan transaksi penjualan produk pakaian yang lebih efektif dan efisien.
3. Dengan merancang sebuah *website e-commerce* produk pakaian yang terkoneksi dengan internet secara *online*, akan memberikan kemudahan dalam informasi seputar produk pakaian pada toko Idola Fashion tidak hanya dapat diakses oleh warga sekitar Medan saja, namun dapat diakses juga oleh seluruh warga yang menginginkan informasi seputar produk pakaian yang dijual di toko Idola Fashion.

## V.2. Saran

Pada kesempatan ini penulis akan memberikan beberapa saran yang nantinya dapat berguna untuk pengembangan aplikasi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini penulis tidak menyediakan fasilitas untuk pembayaran menggunakan transaksi *e-money*. Maka dari itu dapat dilakukan pengembangan dikemudian hari dengan menambahkan fitur *e-money* sesuai yang dibutuhkan sistem.
2. Diharapkan kedepannya adanya pengembangan baik berupa sistem yang menyediakan fitur lupa *password* bagi *customer* yang mengarahkan ke *e-mail* pribadi *customer*. Sehingga *customer* dapat menggunakan ketika lupa *password* saat *login*.
3. Saat ini sistem belum memiliki fasilitas keluhan ataupun *chat* ke toko sehingga sulit melakukan keluhan atau mendapatkan informasi, maka disarankan untuk dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur *chat* pada toko sebelum memesan produk yang diinginkan di sistem.
4. Saat pesan masuk sistem belum menghasilkan *push notification*, diperlukan pengembangan untuk menghasilkan *push notification* terhadap sistem yang dibangun.