

ABSTRAK

Teknologi informasi mulai mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi dunia kita saat ini. Kita hanya harus menggunakan *gadget* yang terkoneksi dengan internet maka seluruh informasi yang dibutuhkan dapat kita akses dengan sangat mudah dan cepat. Salah satu manfaat teknologi informasi bagi pemasaran usaha adalah membantu mempermudah promosi penjualan. Pemasaran adalah suatu proses sosial yang dapat membantu individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka inginkan dan butuhkan dengan menciptakan, menawarkan, mempertukarkan produk yang bernilai sama kepada pihak lain. Sejak terjadi pandemi COVID-19, banyak masyarakat Indonesia yang mengalami penurunan pendapatan yang diakibatkan pengurangan karyawan dari masing – masing perusahaan. Sejak saat itu banyak masyarakat Indonesia yang beralih menjadi pengusaha kecil-kecilan. Masyarakat Indonesia ini umumnya memanfaatkan peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk membantu menaikkan perekonomiannya. Indonesia adalah salah satu Negara dengan jumlah sektor UMKM yang cukup besar, sebanyak 59,69 juta jumlah orang atau kelompok yang tercatat dalam data Dinas Koperasi dan Usaha Mikro. Desa Hutarao merupakan salah satu desa terpencil di Indonesia yang memanfaatkan peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai usaha penambah pendapatan bagi masyarakatnya, terutama perempuan dan anak muda. Dengan adanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang di kelola oleh seseorang ataupun sekelompok kecil orang pada desa ini dapat membantu meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) dan membantu mencegah penurunan perekonomian bagi masyarakatnya. Produk yang di perjualbelikan dalam UMKM desa Hutarao adalah makanan ringan seperti keripik dan kue buatan rumahan. Namun proses pemasaran produk UMKM pada Desa Hutarao belum berjalan dengan baik karena hanya memasarkan produknya di sekitaran desa dan hanya dikenal oleh masyarakat lingkungan kecil sekitaran desa Hutarao, sehingga pendapatan yang di peroleh oleh para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terbilang kurang memuaskan.

Kata Kunci : UMKM, Desa Hutarao, Teknologi informasi