

DAFTAR PUSTAKA

- Indrayani, L., Awopi, F., & Zabir, S. (2020). Sistem informasi pemasaran usaha kecil menengah (ukm) berbasis *website*. *DINAMIS*, 17(1. Juli), 111-116.
- Utama, I. D. (2019). Analisis strategi pemasaran pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada era digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 1-10.
- Samodra, J., Pahlevi, A. S., & Hermanto, Y. A. L. (2019). Pasar Desa Digital Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Umkm. *Jurnal Karinov*, 2(3), 177-180.
- Samodra, J., Pahlevi, A. S., & Hermanto, Y. A. L. (2019). Pasar Desa Digital Berbasis Web Sebagai Media Promosi Bagi Umkm. *Jurnal Karinov*, 2(3), 177-180.