

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama merancang sistem informasi pemasaran UMKM pada Desa Hutarao dengan Metode *Rapid Application Development* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran UMKM pada Desa Hutarao dapat membantu dan memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan produk UMKM pada Desa Hutarao.
2. Dengan adanya sistem informasi pemasaran UMKM pada Desa Hutarao yang dapat diakses dimana saja yang memudahkan proses pemasaran produk UMKM dan meningkatkan penjualan UMKM pada Desa Hutarao.
3. Dengan adanya penerapan metode *Rapid Application Development* (RAD) dapat mempermudah proses perancangan sistem informasi pemasaran UMKM pada Desa Hutara dengan menjalankan konsep yang ada pada Metode RAD sehingga waktu yang digunakan dalam proses perancangan tidak cukup lama.

V.2. Saran

Setelah dilakukan penelitian dan penerapan pada sistem perangkat lunak yang telah dibuat, maka penulis memiliki beberapa saran agar nantinya berguna untuk perkembangan sistem ini. Berikut yang masih perlu dikembangkan lagi, agar kinerja aplikasi ini lebih optimal untuk dilaksanakan:

1. Sistem yang dirancang masih mencakup tentang pemasaran UMKM pada Desa Hutarao, sehingga dapat dikembangkan lagi sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Sebaiknya dilakukan proses penyalinan data secara menyeluruh untuk menghindari kehilangan data.
3. Untuk pengembangan sistem ini di masa yang akan datang, diharapkan dapat menambah informasi yang lebih detail dan lengkap sehingga pengguna mendapatkan informasi yang lebih akurat.