

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha dibidang distribusi kopi, cukup pesat seiring bermunculan usaha distribusi yang menawarkan berbagai jenis kopi kepada konsumen. Dengan persaingan yang begitu sengit maka para wirausaha mencoba menggunakan strategi pemasaran untuk mencapai sasaran dunia pasar. Mengingat dalam perilaku pelanggan yang selalu menginginkan hasil maksimal maka para wirausaha harus berusaha keras dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan.

CV. Mandiri Kopi sebagai distribusi yang mempunyai segmen pasar kopi shop, mulai dari kopi gayo, kopi robusta, dan kopi arabika serta jenis kopi yang lainnya. Kegiatan tersebut akan memakan waktu dan biaya bagi pelanggan yang dari luar kota. Pada proses pemilihan kopi di CV. Mandiri Kopi dilakukan dengan macam- macam kriteria dari beberapa tahap perangkingan seperti aroma kopi, fisik kopi, dan kualitas kopi. Karena saat ini perusahaan masih menggunakan sistem yang manual dalam menentukan pemilihan biji kopi terbaik dengan melakukan pengamatan atau memilih setiap biji yang menurut mereka baik sehingga perusahaan cukup sulit dalam melakukan pemilihan biji kopi yang bagus atau terbaik yang akan mereka distribusikan kepada konsumen.

Metode *Profile Matching* juga digunakan untuk menyelaskan sebuah Sistem Pendukung Keputusan dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Menggunakan metode *Profile Matching*”. Penelitian ini menghasilkan sistem pendukung keputusan pemilihan karyawan terbaik dengan menggunakan Metode *Profile Matching* dapat mempermudah perusahaan dalam menentukan pemilihan karyawan terbaik berdasarkan kriteria-kriteri yang telah ditentukan.(Mervin Angeline, Feriana Astuti, 2018).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, CV. Mandiri Kopi membutuhkan sistem untuk mengetahui biji kopi terbaik sehingga para pelanggan CV. Mandiri tidak merasakan kecewa ataupun aroma yang tidak enak saat menikmati kopi yang dihidangkan. Sistem yang akan dibuat juga menampilkan hasil perangkingan dari kriteria-kriteria yang telah dikumpulkan untuk menentukan biji kopi terbaik. Dan menerapkan metode *Profile Matching* yang akan membantu konsumen dalam pemilihan biji kopi terbaik tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis mengambil judul mengenai **“Pemilihan Biji Kopi Terbaik Menggunakan Metode *Profile Matching* Pada CV. Mandiri Kopi”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Ruang lingkup permasalahan yang dapat diberikan untuk penelitian ini berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis jabarkan diatas, maka adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak adanya sistem atau aplikasi yang digunakan sebagai sarana untuk menentukan pemilihan biji kopi terbaik pada CV. Mandiri Kopi.
2. Memerlukan waktu yang cukup lama dalam pengambilan keputusan yang tepat dalam pemilihan biji kopi terbaik pada CV. Mandiri Kopi
3. Pada saat proses pemilihan biji kopi terbaik belum diterapkannya sistem pendukung keputusan dengan metode *Profile Matching*.

1.2.2. Perumusan Masalah

Dari identifikasi diatas maka perumusan masalah yang didapat adalah :

1. Bagaimana membangun Sistem Pendukung Keputusan untuk pemilihan biji kopi terbaik pada CV. Mandiri Kopi?
2. Bagaimana menerapkan metode *profile matching* guna mengambil keputusan dalam menentukan biji kopi terbaik?
3. Bagaimana sistem yang dibuat dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam memilih biji kopi terbaik?

1.2.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah penelitian ini adalah :

1. Data-data kriteria inputan dalam melakukan perancangan sistem adalah data jenis kopi , data aspek pengenalan biji kopi(Aroma kopi, fisik kopi rasa , kualitas dan warna kopi) dan hasil perbandingan.

2. Data output dalam penelitian ini adalah mendapatkan kopi terbaik berdasarkan hasil perangkingan menggunakan metode *Profile Matching*.
3. Aplikasi yang dirancang menggunakan Bahasa *Pemrograman PHP* dan menggunakan database *Mysql*
4. Perancangan yang dibuat menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*
5. Metode Sistem Pendukung Keputusan yang digunakan adalah *Profile Matching*

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Membangun aplikasi yang akan digunakan pada CV. Mandiri Kopi dalam mengambil keputusan guna menentukan biji kopi terbaik.
2. Menerapkan metode *profile matching* dalam proses pengambilan keputusan guna menentukan biji kopi terbaik.
3. Untuk mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan pemilihan biji kopi terbaik pada CV. Mandiri Kopi

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Dapat memberikan solusi berupa menentukan biji kopi terbaik yang dibutuhkan konsumen.

2. Menjadi bukti nyata kepada konsumen sebagai alasan menentukan biji kopi terbaik.
3. Mempermudah konsumen dalam menentukan hasil pemilihan biji kopi terbaik.

I.4. Metode Penelitian

I.4.1 Metode Pengumpulan Data

Proses analisis pada penelitian ini menggunakan 2 (dua) metode pengumpulan data yang dilaksanakan oleh penulis, yaitu :

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

Merupakan metode yang dilakukan dengan mengadakan studi langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data yaitu peninjauan langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah :

1. Wawancara (*Interview*)

Memperoleh data dengan cara bertanya secara langsung kepada Bapak Titis Budi Prihatin, selaku marketing manager di CV. Mandiri Kopi untuk mendapatkan informasi serta data-data mengenai judul yang penulis ambil. Sehingga menghasilkan data informasi kriteria untuk menentukan biji kopi terbaik.

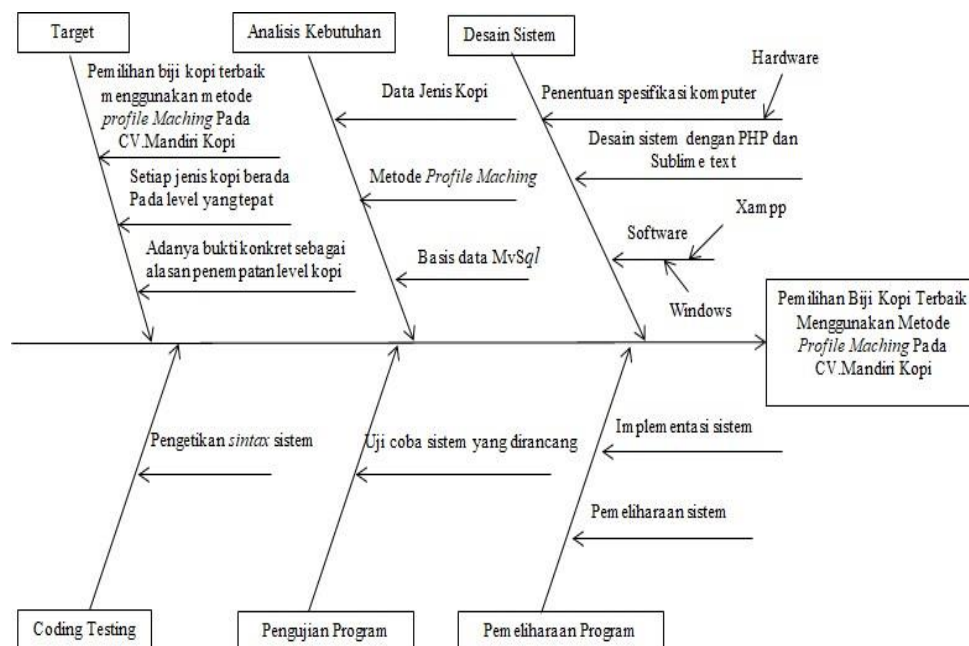
2. Pengamatan (*Observation*)

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung ke CV. Mandiri Kopi untuk melihat bagaimana proses menentukan biji kopi terbaik.

3. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Selain melakukan studi lapangan penulis juga melakukan studi pustaka yaitu pengumpulan data berdasarkan kepustakaan dengan menganalisa dan membaca buku-buku, jurnal-jurnal, *e-book* serta artikel yang berhubungan dengan judul yang diambil penulis.

1.4.2. Perancangan Sistem



Gambar I.1. Kerangka *Fishbone*

1. Target atau Tujuan Penelitian

Target penelitian ini yaitu merancang dan membangun aplikasi penerapan *metode profile matching* guna menempatkan level biji kopi agar berada pada level yang tepat serta dapat dijadikan sebagai bukti *konkret* alasan penempatan level biji kopi terbaik.

2. Analisis Kebutuhan

Menganalisa kebutuhan sistem yang sudah ada dan menambahkan sistem yang baru dalam perancangan bila ternyata dibutuhkan. Data yang dibutuhkan dalam analisa ini adalah Data biji kopi, metode *profile matching* dan basis data *MySql*.

3. Desain Sistem

Tujuan utama tahap analisis kebutuhan sistem adalah untuk mengetahui syarat kemampuan atau kriteria yang harus dipenuhi oleh sistem agar keinginan pemakai sistem dapat terwujud. Adapun spesifikasi kebutuhan dari sistem yang akan dibangun adalah sebagai berikut :

a. Spesifikasi perangkat keras (*Hardware*)

Spesifikasi perangkat keras yang dibutuhkan adalah:

- 1) *Processor Intel core i3 2.0 Ghz*
- 2) *RAM 4GB*
- 3) *Hardisk 500GB*

b. Spesifikasi perangkat lunak (*Software*)

Adapun spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan yaitu:

- 1) *Sistem operasi windows 10*

2) *Web Server XAMPP-PHP-MySQL*

3) Desain sistem menggunakan bahasa *PHP* dan *sublime text*

4. *Coding*

Coding merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh *programmer* yang akan menterjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*.

5. Penguji Program

Pada tahap ini dilakukan pengujian aplikasi secara menyeluruh, meliputi pengujian fungsional dan pengujian ketahanan sistem.

6. Pemeliharaan Sistem

Perangkat lunak yang susah disampaikan kepada pengguna pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan (*peripheral* atau sistem operasi baru) baru, atau karena pelanggan membutuhkan perkembangan fungsional.

1.5. Kontribusi Penelitian

Dalam penelitian ini, hasil yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi CV. Mandiri Kopi dalam mengambil keputusan terkait dengan penempatan level biji kopi terbaik. Dan dapat dijadikan sebagai bukti nyata kepada konsumen mengenai alasan penempatan level biji kopi terbaik, serta hasil penelitian ini dapat

dijadikan panduan dalam mempelajari tentang sistem penunjang keputusan dengan metode *Profile Matching*.

1.6. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan peneliti berada di CV. Mandiri Kopi, yang beralamat di Jl. Alumunium 1 Gg,Tompo No.3, Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan, Sumatera Utara 20241.

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang dilakukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, keaslian penelitian, metodologi penelitian dan sistematikan penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini mencakup uraian penyelesaian secara teoritis serta konsep baru dalam penyelesaian masalah berkaitan dengan sistem dan fokus kajian. Adapun landasan teori yang diuraikan oleh penulis adalah: penjelasan mengenai sistem pendukung keputusan,

database, UML (Unified Modeling Language), dan metode yang digunakan

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini berisi analisa sistem yang sedang berjalan, perancangan proses dalam bentuk diagram *UML* yang mencakup analisa dan perancangan sistem pengolahan data yang mencakup analisa *input*, analisa *proses*, analisa *output*, *desain input*, *desain output*, tabel *database*, dan relasi tabel.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.