

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha di bidang fashion, cukup pesat seiring banyaknya bermunculan usaha fashion yang menawarkan berbagai jenis gaun kepada konsumen. Dengan persaingan yang begitu sengit maka para wirausaha mencoba menggunakan strategi pemasaran untuk mencapai sasaran dunia pasar. Mengingat dalam perilaku pelanggan yang selalu menginginkan hasil maksimal maka para wirausaha harus berusaha keras dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Aloina Gown sebagai toko yang mempunyai segmen pasar busana pernikahan, mulai dari gaun wedding, gaun prewedding, gaun anak dan jas dewasa serta aksesoris telah menyediakan busana pernikahan yang sesuai dengan model masa kini. Sistem penjualan, Aloina Gown sampai saat ini masih menggunakan sistem manual dimana pelanggan harus datang ke toko untuk melihat produk yang dijual dan melakukan transaksi di tempat. Kegiatan tersebut akan memakan waktu dan biaya bagi pelanggan yang dari luar kota. dikarenakan pihak Aloina Gown hanya melihat produk yang terjual serta belum adanya sistem yang menentukan produk yang terlaris.. Metode Weighted Product juga digunakan untuk menyelesaikan sebuah Sistem Pendukung Keputusan Metode Weighted Product (WP) sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot, dan merupakan salah satu metode yang tergolong dalam penyelesaian masalah Multi Criteria Decision Making (MCDM) Cara kerja Metode Weighted Product (WP) adalah menentukan faktor kriteria sebagai manfaat atau biaya (konflik antar kriteria) dengan mencari hasil perkalian nilai kriteria alternatif terhadap bobot.

Kata kunci: Gaun, Aloina gown dan metode WP