

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha di bidang fashion, cukup pesat seiring banyaknya bermunculan usaha fashion yang menawarkan berbagai jenis gaun kepada konsumen. Dengan persaingan yang begitu sengit maka para wirausaha mencoba menggunakan strategi pemasaran untuk mencapai sasaran dunia pasar. Mengingat dalam perilaku pelanggan yang selalu menginginkan hasil maksimal maka para wirausaha harus berusaha keras dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Aloina Gown sebagai toko yang mempunyai segmen pasar busana pernikahan, mulai dari gaun wedding, gaun prewedding, gaun anak dan jas dewasa serta aksesoris telah menyediakan busana pernikahan yang sesuai dengan model masa kini. Sistem penjualan, Aloina Gown sampai saat ini masih menggunakan sistem manual dimana pelanggan harus datang ke toko untuk melihat produk yang dijual dan melakukan transaksi di tempat. Kegiatan tersebut akan memakan waktu dan biaya bagi pelanggan yang dari luar kota. dikarenakan pihak Aloina Gown hanya melihat produk yang terjual serta belum adanya sistem yang menentukan produk yang terlaris. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis membuat Sistem Pendukung

Keputusan (SPK) yang akan menentukan produk terbaik menggunakan metode weighted product (WP) dengan melihat kriteria warna gaun, motif gaun

dan model gaun.

Metode Weighted Product juga digunakan untuk menyelesaikan sebuah Sistem Pendukung Keputusan Metode Weighted Product (WP) sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot, dan merupakan salah satu metode yang tergolong dalam penyelesaian masalah Multi Criteria Decision Making (MCDM) Cara kerja Metode Weighted Product (WP) adalah menentukan faktor kriteria sebagai manfaat ataupun biaya (konflik antar kriteria) dengan mencari hasil perkalian nilai kriteria alternatif terhadap bobot.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Aloina Gown sangat membutuhkan sistem untuk mengetahui perbandingan gaun terlaris. Sistem yang akan dibuat menampilkan kriteria gaun yang nantinya akan dipilih oleh konsumen Aloina Gown. Dan menerapkan metode Weighted Product yang akan membantu konsumen dalam pemilihan gaun.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis mengambil judul mengenai **“Penerapan Metode Weighted Product (WP) Untuk Menentukan Gaun Terlaris Pada Aloina Gown Berbasis Web”**.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Ruang lingkup permasalahan yang dapat diberikan untuk penelitian ini berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah yang ada yaitu, sebagai berikut :

1. Pihak konsumen mengalami kesulitan dalam pemilihan gaun yang sesuai dengan kriteria gaun.
2. Pada saat proses pemilihan gaun terlaris belum diterapkannya sistem pendukung keputusan dengan metode weighted product (WP).
3. Belum adanya sistem yang dapat digunakan pada saat pemilihan gaun terlaris di Alonia Gown.

I.2.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka rumusan masalah yang akan dicari penyelesaiannya melalui penelitian ini, antara lain :

1. Bagaimana menentukan pemilihan gaun terlaris yang memenuhi kriteria gaun pada Alonia Gown.
2. Bagaimana memudahkan Alonia Gown dan konsumen dalam mengambil keputusan untuk pemilihan gaun terlaris dengan menggunakan metode Weighted Product (WP)?
3. Bagaimana merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan yang terkomputerisasi sehingga proses untuk menentukan gaun terlaris yang tidak membutuhkan waktu yang lama pada Alonia Gown dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya?

I.2.3. Batasan Masalah

Adanya batasan masalah ini guna memberi batasan pada sebuah penelitian agar tetap dalam lingkup pembahasan masalah yang ada. Adapun batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Aplikasi hanya untuk pemilihan gaun terlaris pada Alonia Gown
2. Input aplikasi ini berupa data produk gaun, jenis Gaun.
3. Output aplikasi ini berupa data gaun terlaris pada Alonia Gown.
4. Pembuatan Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan juga menggunakan Xampp.
5. Perancangan Aplikasi ini menggunakan pemodelan UML.
6. Metode yang digunakan adalah metode Weighted Product (WP).

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1. Tujuan

Tujuan penelitian ini agar tercapai kebutuhan informasi yang tepat, dan mudah dipahami, tujuan tersebut antara lain:

1. Untuk menghasilkan pemilihan gaun terlaris yang memenuhi kriteria produk gaun pada Alonia Gaun.
2. Untuk menerapkan metode Weighted Product (WP) dalam membantu memudahkan pihak Alonia Gown dalam mengambil keputusan dalam pemilihan produk gaun terlaris.
3. Untuk merancang sebuah Sistem Pendukung Keputusan yang terkomputerisasi sehingga proses untuk menentukan gaun terlaris tidak membutuhkan waktu yang lama pada Alonia Gown dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

I.3.2. Manfaat

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Memberikan suatu solusi alternatif pada Aloina Gown dalam melakukan tahap pemilihan gaun terlaris.
2. Membantu peneliti sendiri dalam tahap pemilihan gaun terlaris dalam memperoleh hasil penilaian secara efektif.
3. Mengimplementasikan metode weight product pada sistem pendukung sistem keputusan pemilihan gaun terlaris.

I.4. Metodologi Penelitian

I.4.1. Metode Pengumpulan Data

Berikut ini adalah beberapa teknik pengumpulan data yang peneliti lakukan untuk melengkapi bahan penelitian :

A. Pengamatan Langsung (Observation)

Melakukan pengamatan secara langsung ke tempat objek pembahasan yang ingin diperoleh yaitu bagian-bagian penting dalam pengambilan data seperti data penjualan gaun untuk menentukan gaun terlaris pada Aloina Gown.

B. Wawancara (Interview)

Teknik wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan penjelasan dari masalah- masalah yang sebelumnya kurang jelas dan untuk meyakinkan bahwa data diperoleh dikumpulkan benar-benar akurat. Dalam wawancara ini penulis langsung melakukan wawancara dengan Ibu Arma Yunita Pinem, selaku owner Aloina Gown.

C. Penelitian Perpustakaan (Library Research)

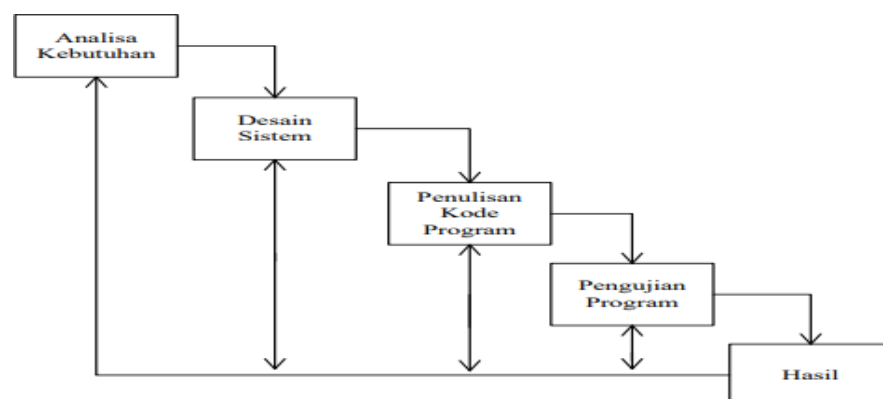
Pada teknik ini penulis mengutip dari beberapa bacaan yang berkaitan

dengan pelaksanaan skripsi. Bacaan yang dikutip dapat berupa teori atau pendapat dari beberapa bacaan. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan landasan teori yang kuat melalui buku-buku, jurnal yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini

I.4.2. Metode Perancangan Sistem

Dalam membuat sebuah perangkat lunak terdiri dari beberapa tahap atau fase yang menggambarkan sebuah kegiatan yang akan dilakukan sehingga memudahkan dalam mendefinisikan perangkat lunak. Setiap fase membutuhkan informasi masukan, proses dan keluaran yang terdefinisi dengan baik.

Dalam metode penelitian ini digunakan teknik-teknik analisis, klasifikasi masalah, terhadap masalah-masalah yang berhubungan dengan skripsi yang penulis buat. Langkah-langkah yang dilakukan penulis untuk mencapai tujuan perancangan adalah sebagai berikut :



Gambar I.1. Diagram WaterfalKeterangan :

1. Analisis Kebutuhan

Menganalisa kebutuhan sistem yang sudah ada dan menambahkan sistem yang baru dalam perancangan bila ternyata dibutuhkan. Data yang dibutuhkan dalam analisa ini adalah data gaun, metode Weighted Product dan basis data

MySql.

2. Desain Sistem

Pada tahap desain sistem peneliti melakukan pembuatan sistem perangkian gaun terlaris pada Aloina Gown dengan menggunakan model perancangan Unified Modelling Language (UML) yaitu use case diagram, activity diagram, sequence diagram dan class diagram.

3. Penulisan Kode Program

Pada tahap ini desain sistem akan diimplementasikan ke dalam kode program. Penulisan kode program merupakan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. Pemrograman dimulai dengan menggunakan pemrograman PHP dan menggunakan database MySQL.

4. Pengujian Program

Pengujian program merupakan langkah yang dilakukan setelah penulisan kode program. Pengujian dilakukan dengan menggunakan blackbox testing. Blackbox testing adalah metode pengujian perangkat lunak yang menguji fungsionalitas sistem yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja. Pengetahuan khusus dari kode sistem/struktur internal dan pengetahuan pemrograman pada umumnya tidak diperlukan. Uji kasus dibangun di sekitar spesifikasi dan persyaratan, yakni, sistem apa yang seharusnya dilakukan. Menggunakan deskripsi eksternal perangkat lunak, termasuk spesifikasi, persyaratan, dan desain untuk menurunkan uji kasus.

5. Hasil

Pada tahap ini program akan diterapkan untuk meningkatkan penjualan

pada Aloina Gown dengan menggunakan metode Weighted Product. Kemudian program akan secara otomatis menampilkan hasil berupa rekomendasi gaun terlaris.

I.5. Kontribusi Penelitian

Adapun Kontribusi penelitian adalah sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan oleh Yanto, R., & Apriadi, D. yaitu Penerapan Metode Weighted Product untuk Seleksi Kelayakan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa. Menghasilkan luaran proses perancangan alternatif yang dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan oleh pihak top manajemen dimana alternatif terbaik yang diperoleh adalah sosialisasi masyarakat melati (melekteknologi informasi) dengan nilai 0,27308, kemudian diikuti dengan alternatif lainnya yaitu pelayanan kesehatan terpadu untuk lanjut usia, sosialisasi daur ulang sampah plastik bagi pemulung, dan Pengelolaan air limbah dengan media tanaman.

Penelitian yang dilakukan oleh Zai, Y., Mesran, M., & Buulolo, E. yaitu Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Buah Rambutan Dengan Kualitas Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. Menghasilkan kualitas buah rambutan yang terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang ditentukan dengan langkah- langkah metode weighted Product yang sederhana, mudah dipahami, efektif dan efisien.

Penelitian yang dilakukan oleh Susliansyah, S., Aria, R. R., & Susilowati, S. yaitu Sistem Pemilihan Laptop Terbaik Dengan Menggunakan Metode

Weighted Product. Menghasilkan saran laptop sesuai dengan kebutuhan spesifikasi untuk calon pembeli dengan tingkat akurasi perhitungan 100% berdasarkan perhitungan manual dan perhitungan pada sistem pendukung keputusan pemilihan laptop.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan judul Penerapan Metode Weighted Product (WP) Untuk Menentukan Gaun Terlaris Pada Aloina Gown Berbasis Web bertujuan untuk menentukan gaun terlaris yang dapat membantu konsumen dalam hal memilih gaun sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh konsumen Aloina Gown

I.6. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dilakukan penulis adalah pada Aloina Gown yang beralamat di Jl. Sagu 3 No.5, Mangga, Kecamatan. Medan Tuntungan, Kota Medan, Sumatera Utara 20141.

I.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini mencakup uraian penyelesaian secara teoritis serta konsep baru dalam penyelesaian masalah berkenaan dengan sistem dan fokus kajian. Adapun landasan teori yang diuraikan oleh penulis adalah: penjelasan mengenai sistem, informasi, UML, yang menggambarkan cara kerja dari sistem yang akan dirancang.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini mengemukakan tentang analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang berjalan dan desain sistem secara detail.

BAB IV HASIL DAN UJI COBA

Pada bab ini menerangkan hasil dan pembahasan program yang dirancang serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai perbaikan di masa yang akan datang untuk sistem.