

*Pemilihan pegawai terbaik secara periodik merupakan salah satu hal yang terpenting dalam manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) di suatu perusahaan. Perusahaan akan memberikan sebuah penghargaan atau reward guna untuk memotivasi pegawai dalam meningkatkan dedikasi dan kinerja pegawai, yang mana pegawai dalam hal ini yaitu sales marketing dikarenakan peran sales marketing yang sangat penting untuk memasarkan produk di PT. Mandala Multifinance Tbk. Cabang Medan. Maka tujuan penelitian ini yaitu untuk membangun sebuah Sistem pendukung keputusan (SPK) pemilihan sales marketing terbaik yang dapat memperhitungkan segala kriteria yang mendukung pengambilan keputusan. Metode yang diterapkan yaitu metode SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique), kriteria yang digunakan yaitu target, kedisiplinan, kerjasama, attitude dan skill. Keluaran dari sistem ini yaitu berupa hasil penilaian, perankingan untuk rekomendasi sales marketing terbaik pada PT. Mandala Multifinance Tbk. Cabang Medan*

**Motor. Kata Kunci :** Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan, siapa yg berhak mendapatkan bonus, Hasil Penilaian, SMART (Simple MultiAttribute Rating Technique).