

DAFTAR PUSTAKA

- Ansor, A. H., & Apandi, I. (2019). PERANCANGAN DAN PENERAPAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK KENAIKAN JABATAN (KARYAWAN KONTRAK MENJADI KARYAWAN TETAP) DENGAN MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) PADA PT. PRINTEC PERKASA II. *Jurnal SIGMA*, 10(1), 131-143.
- Apriani, W. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pimpinan Dengan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT) DI PT. SAGAMI INDONESIA. *jurnal mantik*, 3(2), 10-20.
- Bintang, N. K. L., & Sinaga, B. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pengangkatan Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(2), 171-177.
- Budihartanti, C. (2019). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM PENILAIAN KARYAWAN DENGAN MENERAPKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(3), 1-10.
- Hayati, R. S., & Aliyah, S. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Promosi Jabatan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *IT (INFORMATIC TECHNIQUE) JOURNAL*, 7(2), 125-136.
- Huzaeni, H., Mahdi, M., & Ismaniar, I. (2019). Pelatihan Web Design Bagi Siswa SMK Negeri 5 Kecamatan Blang Mangat Kota Lhokseumawe. In *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe* (Vol. 3, No. 1).
- Imaniawan, F. F. D. (2020). Sistem Informasi Penyaluran Donasi Berbasis Web. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(1), 44-55.
- Kusuma, A. A. (2019). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MENENTUKAN JABATAN MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). *Jurnal SCRIPT*, 124-131.
- Milyani, M., & Yunita, Y. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 31-36.

- Rahmatullah, F., & Hasugian, H. (2020). PENERAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK SETIAP JABATAN PADA PT. WAHANA PIRANTI TEKNOLOGI. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 3(1), 273-280.
- Sanjaya, A. (2021). REKAYASA PERANGKAT LUNAK PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI METODE FULL COSTING PADA UMKM MITRA CAKE DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Informasi dan Komputer*, 9(2), 154-162.
- Susilo, A. A. T., Sunardi, L., & Waruwu, Y. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Kosmetik di Toko Sharly Kota Lubuklinggau. *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 4(2), 92-100.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.