

ABSTRAK

Mobil merupakan salah satu alat transportasi yang sangat diminati dan banyak digunakan oleh masyarakat, karena dapat berpergian ke berbagai tempat dengan nyaman dan terlindungi dari cuaca buruk. (Anggraini, dkk, 2020). Masyarakat pemilik mobil umumnya memperbaiki mobil dengan membawanya ke bengkel untuk mendapatkan solusi kesembuhan. Sehingga dengan melihat banyaknya mobil yang sudah dimiliki masyarakat maka PT. Astra Daihatsu International juga ikut serta dan hadir untuk melayani perbaikan mobil. PT. Astra Daihatsu International mendapatkan pelanggan yang banyak dalam perbaikan mobil. Masalah yang terjadi adalah lambatnya pengecekan mobil untuk mengetahui pasti kerusakan mobil karena tidak dapat mengetahui kerusakan secara langsung. Oleh sebab itu diperlukan sebuah cara yang dapat membantu PT. Astra Daihatsu International dalam mendiagnosa kerusakan mobil dengan lebih cepat mengingat banyaknya mobil pelanggan yang mengantri.

Kata Kunci: *Kerusakan Mobil, Naïve Bayes.*