

ABSTRAK

UD. Usaha Baru Merupakan perusahaan toko yang bergerak di bidang penjualan tas yang beralamat jalan pusat pasar no.726 medan setelah adanya pandemic covid19 membuat omset penjualan toko mengalami perununan yang sangat signifikan, dimana selama ini toko tersebut dalam penjualannya masih bersifat konvesional (offline). Dimana jika konsumen ingin melakukan pembelian tas dan sekedar ingin melihat barang masih harus datang langsung ke toko, dengan datang langsung ke toko membuat konsumen membutuhkan waktu cukup lama. Untuk memecahkan permasalahan tersebut, penulis mencoba membuat sebuah aplikasi e commerce atau toko online sehingga dapat memperluas jangkuan pemasaran produk. Istilah *electronic commerce* atau toko online dapat dikatakan masih terdengar asing disebagian besar masyarakat Indonesia. Pada umumnya transaksi e-commerce diterapkan oleh golongan menengah keatas. Hasil dari penelitian ini yaitu mampu menghasilkan aplikasi e commerce berbasis web untuk digunakan toko hidup baru

.

Kata Kunci : Toko Online, Tas, UD.Hidup Baru