

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan uji coba yang telah dilakukan, bahwa dapat disimpulkan :

1. Perhitungan pada produktivitas team digital marketing pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia ini menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX) yang mana metode ini digunakan untuk mengukur sebuah produktivitas,
2. Kriteria yang ditetapkan yaitu diambil dari hasil wawancara dan data perusahaan, yang mempengaruhi produktivitas team tersebut.
3. Nilai produktivitas pada tahun 2021 tertinggi terjadi pada *team* yang bernama Fachry yaitu periode ke sebelas pada bulan November sebesar 304%, sedangkan nilai produktivitas terendah terjadi pada yang bernama Wahyu yaitu periode pertama pada bulan januari sebesar 21%.
4. Kriteria yang kurang memberikan produktivitas dan perlu diperbaiki adalah *Budget* karena *team digital marketing* bernama Fatur, kriteria budgetnya memperoleh nilai rata-rata 66% dengan target yang di inginkan perusahaan sebesar 153,45% yang menunjukkan kinerja dibawah standar. Sedangkan kriteria yang lain menunjukkan nilai yang cukup baik
5. Pada tahap desain dan implementasi dibangun aplikasi web menggunakan beberapa Bahasa program HTML (*Hypertext Markup Language*), PHP (*Hypertext Preprocessor*), *Cascading Style Sheet* (CSS), *Javascript*, dan Database yang digunakan yaitu MySQL (*PHPMyAdmin*).

6. Hasil perhitungan yang telah dihitung dapat dilihat dan dianalisa untuk melihat dan menentukan apa saja yang membuat suatu kinerja produktivitas team menurun, agar dapat segera dievaluasi.

V.2. Saran

Adapun yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Agar Sistem web ini dapat dikembangkan pada tahap skala yang lebih besar sehingga perusahaan dapat menggunakan sistem web ini lebih baik.
2. Penambahan dari segi tampilan desain dan warna agar sistem web ini lebih menarik lagi untuk digunakan oleh perusahaan.
3. Agar sistem web ini nantinya bisa dibuat dengan bahasa pemrograman yang lain atau pun berbasis online.