

BAB IV

HASIL DAN UJI COBA

IV.1. HASIL

Adapun Hasil dari tampilan sistem Analisa Metode Omax dalam Penilaian Produktivitas *Team Digital Marketing* pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia, sebagai berikut :

1. Tampilan *Form Login*

Tampilan *form login* yang ditampilkan disistem bertujuan untuk meninjau masuk seorang Admin atau *Staff* dalam melakukan aktifitas disistem tersebut yang dapat dilihat pada gambar IV.1. berikut :

Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing

PT. Ouzen Anugerah Indonesia

Call Me: +62 895-6122-55399

USERNAME

PASSWORD

SUBMIT

JUDUL
Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing Pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia
Medan, Indonesia
Putri@gmail.com
+62 895-6122-55399

MENU
HOME
TEAM
KRITERIA
PRODUKTIVITAS
PENILAIAN
LOGOUT

ABOUT
Analisis
Kriteria
OMAX

OMAX
Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing Pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia
Your Email Address Sign Up

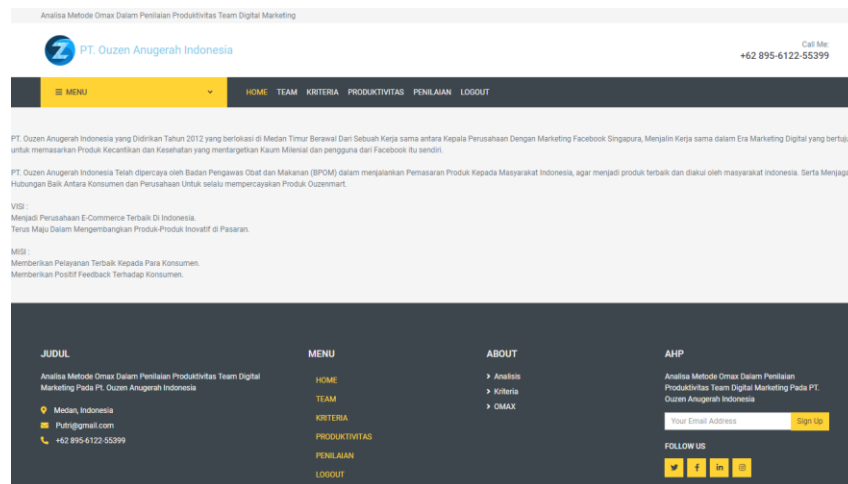
FOLLOW US
Twitter Facebook LinkedIn Instagram

© Putri, Universitas Potensi Utama, 2022

Gambar IV.1. Tampilan *Form Login*

2. Tampilan *Form Home*

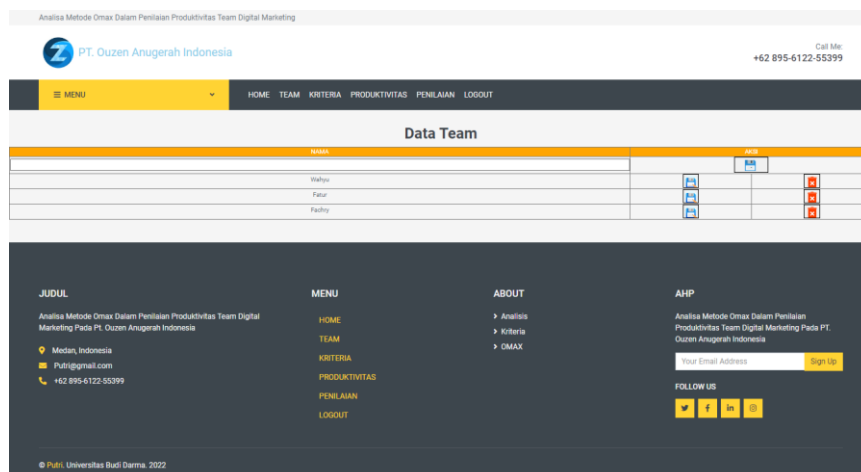
Tampilan *form home* yang ditampilkan disistem setelah *staff* atau pengguna melakukan *login* dan di *form* ini merupakan tempat informasi submenu dalam program tersebut yang dapat dilihat pada gambar IV.2. berikut :



Gambar IV 2. Tampilan Form Home

3. Tampilan Form Team

Tampilan *form team* yang ditampilkan disistem merupakan tempat *Staff* atau pengguna untuk menginput data nama *team digital marketing* sebelum diinputkan data berikutnya yang dapat dilihat pada gambar IV.3. berikut :



Gambar IV.3. Tampilan Form Team

4. Tampilan Form Kriteria

Tampilan *form kriteria* yang ditampilkan disistem merupakan bagian submenu yang mana *staff* atau admin dapat menginput data kriteria yang sudah ditentukan yang dapat dilihat pada gambar IV.4. berikut :

Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing

PT. Ouzen Anugerah Indonesia

Call Me: +62 895-6122-55399

MENU HOME TEAM KRITERIA PRODUKTIVITAS PENILAIAN LOGOUT

Data Kriteria

KRITERIA	SKALA	AKSI
Budget	11	  
Campaign	63	  
Lead	25	  

JUDUL
Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing Pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia

MEDIA
Medan, Indonesia
Putri@gmail.com
+62 895-6122-55399

MENU
HOME
TEAM
KRITERIA
PRODUKTIVITAS
PENILAIAN
LOGOUT

ABOUT
Analisis
Kriteria
OMAX

AHP
Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing Pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia
Your Email Address

FOLLOW US
   

© Putri, Universitas Budi Dharma, 2022

Gambar IV.4. Tampilan Form Kriteria

5. Tampilan *Form* Produktivitas

Tampilan *form* produktivitas yang ditampilkan disistem merupakan bagian dari submenu untuk menginput data produktivitas yang sudah ditentukan oleh kriteria sebelumnya yang dapat dilihat pada gambar IV.5. berikut :

PT. Ouzen Anugerah Indonesia

Call Me: +62 895-6122-55399

MENU HOME TEAM KRITERIA PRODUKTIVITAS PENILAIAN LOGOUT

Data Produktivitas

ID TEAM	BUKAN	TIMES	Budget	Lead yang closing	Campaign yang menang	Revenue	Lead yang dibuat	Campaign yang dibuat	AKSI
1. Wahyu	Januari	2021	10.172.568	134	20	36.402.000	993	133	  
1. Wahyu	Februari	2021	11.895.376	138	18	32.833.000	848	54	  
1. Wahyu	Maret	2021	19.279.278	251	16	66.114.000	1370	53	  
1. Wahyu	April	2021	18.786.407	218	12	56.304.000	1467	28	  
1. Wahyu	Mei	2021	21.503.064	242	4	63.190.500	1794	7	  
1. Wahyu	Juni	2021	21.667.807	256	1	64.773.000	1257	6	  
1. Wahyu	Juli	2021	20.238.073	204	9	50.791.200	757	18	  
1. Wahyu	Agustus	2021	16.564.887	197	21	48.644.292	888	41	  
1. Wahyu	September	2021	24.065.356	158	12	62.279.988	1481	20	  
1. Wahyu	Oktober	2021	22.343.879	268	6	62.472.470	1279	31	  
1. Wahyu	November	2021	30.760.410	360	6	85.970.108	1884	22	  
1. Wahyu	Desember	2021	35.467.003	313	2	79.549.311	1882	7	  
2. Fajar	Juli	2021	336.046	1	0	320.000	11	1	  
2. Fajar	Agustus	2021	4.146.342	17	0	2.717.045	108	2	  
2. Fajar	September	2021	5.523.983	40	3	13.823.983	211	9	  
2. Fajar	Oktober	2021	13.875.316	122	3	40.873.061	791	6	  
2. Fajar	November	2021	17.787.764	177	3	52.137.367	770	10	  
2. Fajar	Desember	2021	20.818.011	210	1	60.966.548	943	11	  
3. Fachry	Januari	2021	1.640.190	10	12	2.808.000	101	47	  
3. Fachry	Februari	2021	5.468.391	19	10	7.218.000	249	52	  
3. Fachry	Maret	2021	1.913.268	12	6	3.891.000	92	42	  
3. Fachry	April	2021	13.191.302	81	23	30.738.000	794	62	  
3. Fachry	Mei	2021	23.448.291	134	7	42.981.000	1689	18	  

Gambar IV.5. Tampilan Form Produktivitas

6. Tampilan *Form* Penilaian

Tampilan *form* penilaian yang ditampilkan disistem merupakan bagian dari submenu dimana *staff* atau pengguna dapat menghitung data yang sudah diinput

sebelumnya dan juga dapat mencetak data *team* yang dapat dilihat pada gambar IV.6. berikut :

Analisa Metode Omax Dalam Penilaian Produktivitas Team Digital Marketing

PT. Ouzen Anugerah Indonesia

Call Me: +62 895-6122-55399

HOME TEAM KRITERIA PRODUKTIVITAS PENILAIAN LOGOUT

Data Penilaian

ID TEAM	BULAN	TAHUN	Budget	Campaign	Lead	CURRENT	INDEX	PREVIOUS	HITUNG	Aksi
1	Januari	2021	10172568	134	30	63	21%	0%		
1	Februari	2021	11895376	138	18	248	83%	293.65%		
1	Maret	2021	19279278	251	16	252	84%	1.61%		
1	April	2021	18796407	218	12	278	93%	10.32%		
1	Mei	2021	21503064	242	4	330	110%	18.71%		
1	Juni	2021	21667807	256	1	337	112%	2.12%		
1	Juli	2021	20238873	204	9	878	283%	160.53%		
1	Agustus	2021	16564887	197	21	593	198%	-32.46%		
1	September	2021	24065356	158	12	326	109%	-45.03%		
1	Oktober	2021	22245679	268	6	427	146%	34.05%		
1	November	2021	30760410	360	6	337	112%	-22.88%		
1	Desember	2021	35467003	313	2	288	96%	-14.54%		
2	Juli	2021	336046	1	0	66	22%	0%		
2	Agustus	2021	4169342	17	0	236	79%	237.58%		
2	September	2021	5523985	40	3	482	161%	104.24%		
2	Oktober	2021	13079316	122	3	449	150%	-6.85%		
2	November	2021	17787764	177	3	760	253%	69.27%		
2	Desember	2021	20618011	210	1	593	198%	-21.97%		
3	Januari	2021	1640190	10	12	218	73%	0%		
3	Februari	2021	5488351	19	10	110	37%	-49.54%		
3	Maret	2021	1013298	12	8	252	84%	129.00%		

Gambar IV.6. Tampilan Form Penilaian

IV.2. Uji Coba Hasil

Adapun Kebutuhan *Software* dan *Hardware* yang dapat digunakan untuk menjalankan penerapan sistem “Analisa Metode Omax dalam Penilaian Produktivitas *Team Digital Marketing* pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia” sebelum dijalankan yaitu:

- Perangkat Keras (*hardware*) 1 unit laptop atau PC dengan spesifikasi sebagai berikut :
 - Processor Core i3 / Core i2 / Core 2 duo
 - RAM minimal 2 Gb
 - Hardisk minimal 80 Gb
- Perangkat Lunak (*software*) dengan spesifikasi sebagai berikut :
 - Sistem Operasi Windows

- b *Notepad*
- c *Webbrowser*
- d *Appserv*

IV.2.1. Skenario Pengujian

Skenario pengujian sistem bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap hasil dan membandingkan dengan konsep penyelesaian masalah yang telah dirancang pada bab sebelumnya, apakah hasilnya sesuai dengan apa yang penulis inginkan atau tidak.

1. Pengujian Login

Tabel IV.1. Pengujian Sistem *Login*

<i>Form Login</i>	Hasil	Validitas
<i>Username dan Password</i> yang telah ditentukan	Masuk ketampilan menu <i>Home</i>	Valid
<i>Username dan Password</i> kosong atau salah	Menampilkan <i>alert</i> “isi data <i>login</i> ” atau “ <i>login</i> gagal”	Valid

2. Pengujian *Home*

Tabel IV.2. Pengujian Sistem Menu *Home*

<i>Form Home</i>	Hasil	Validitas
Klik <i>Home</i>	Sistem akan menampilkan menu utama untuk melihat sub-sub menu yang lain	Valid

3. Pengujian Team

Tabel IV.3. Pengujian Sistem Menu Team

Form Team	Hasil	Validitas
Klik Menu <i>Team</i>	Sistem akan menampilkan halaman Data <i>Team</i> untuk menginput data nama <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Simpan	Berfungsi untuk menyimpan data nama <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Ubah	Berfungsi untuk mengubah data nama <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Hapus	Berfungsi untuk menghapus data nama <i>team digital marketing</i>	Valid

4. Pengujian Kriteria

Tabel IV.4. Pengujian Menu Kriteria

Form Kriteria	Hasil	Validitas
Klik Menu Kriteria	Sistem akan menampilkan halaman Data Kriteria untuk menginput data kriteria yang telah ditentukan	Valid
Klik Tombol Hitung	Berfungsi untuk menghitung data kriteria yang telah ditentukan	Valid
Klik Tombol Simpan	Berfungsi untuk menyimpan data kriteria	Valid
Klik Tombol Ubah	Berfungsi untuk mengubah data kriteria	Valid
Klik Tombol Hapus	Berfungsi untuk meghapus data kriteria	Valid

5. Pengujian Produktivitas

Tabel IV.5. Pengujian Menu Produktivitas

Form Produktivitas	Hasil	Validitas
Klik Menu Produktivitas	Sistem akan menampilkan halaman Data Produktivitas untuk menginput data produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Simpan	Berfungsi untuk menyimpan data produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Ubah	Berfungsi untuk mengubah data produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Hapus	Berfungsi untuk menghapus data produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid

6. Pengujian Penilaian

Tabel IV.6. Pengujian Menu Penilaian

Form Penilaian	Hasil	Validitas
Klik Menu Penilaian	Sistem akan menampilkan halaman Data Penilaian untuk menghitung data produktivitas <i>team digital marketing</i> yang telah di input di menu produktivitas	Valid
Klik <i>Textbox</i> Id Team, Bulan dan Tahun	Berfungsi untuk menginput data nama id team dan tahun sesuai yang pengguna inginkan.	Valid
Klik Tombol Set	Berfungsi untuk me-reset dari awal atau menghapus data yang telah dimasukkan sebelumnya dan mengklik sebelum mencetak laporan.	Valid

Klik Tombol Hitung	Berfungsi untuk menghitung semua data yang telah dimasukkan dimenu produktivitas sebelumnya untuk dinilai.	Valid
Klik Tombol Simpan	Berfungsi untuk menyimpan data penilaian produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Cetak	Berfungsi untuk mencetak data penilaian produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid
Klik Tombol Hapus	Berfungsi untuk menghapus data penilaian produktivitas <i>team digital marketing</i>	Valid

IV.3. Kelebihan dan Kekurangan Sistem

Adapun kelebihan dan kekurangan dari Sistem “Analisa Metode Omax dalam Penilaian Produktivitas *Team Digital Marketing* pada PT. Ouzen Anugerah Indonesia” yang telah dibangun adalah sebagai berikut :

IV.3.1. Kelebihan Sistem

Adapun beberapa kelebihan sistem yang penulis rancang adalah sebagai berikut :

1. Dapat menjadikan penilaian produktivitas team digital marketing lebih efektif dan efisien dalam mengukur produktivitas team digital marketing di PT. Ouzen Anugerah Indonesia.
2. Pengukuran Produktivitas Team yang Pertama dengan menggunakan metode OMAX.
3. Sistem tersebut mudah di akses dengan cepat.

IV.3.2. Kekurangan Sistem

Adapun beberapa kekurangan sistem yang penulis rancang adalah sebagai berikut :

1. Sistem tersebut menggunakan metode omax sehingga sedikit sulit untuk menghitung keputusan tersebut.
2. Sistem tidak memiliki backup data secara otomatis.
3. Tampilan Sistem yang cukup sederhana.