

ABSTRAK

Rumah Uis merupakan usaha yang bergerak dibidang fashion yaitu penjualan pakaian dan kelengkapan wanita. Pelanggan terdiri dari berbagai kalangan baik itu dari masyarakat Kalangan bawah, mencegah, ataupun masyarakat kalangan atas. Uis juga aktif menjual fashion yang lagi trend saat ini berdasarkan permintaan yang ada. Adapun masalah dalam memprediksi penjualan produk kain ulos dengan persaingan begitu banyak dan penjualan menurun. Dengan mengetahui penjualan produk kain ulos, dapat mengantisipasi kerugian yang dialami oleh Rumah Uis. Berdasarkan hal tersebut, maka keilmuan yang digunakan adalah Data Mining. Data Mining merupakan disiplin ilmu yang mempelajari metode untuk mengekstrak pengetahuan atau menemukan pola dari suatu data. Jadi dapat disimpulkan bahwa Data Mining adalah proses penggalian data secara mendalam untuk mengetahui hal yang berarti dan tidak diketahui keberadaanya (Sunia dan Jusia, 2019). Data Mining merupakan untuk penentuan dalam memprediksi penjualan produk kain ulos. Selanjutnya algoritma yang akan digunakan untuk pengelolaan Data Mining pada kasus memprediksi penjualan produk kain ulos adalah Regresi Linear berganda.

Kata Kunci : *Data Mining, Penjualan, Ulos, Regresi Linear Berganda, PHP, Mysql*