

ABSTRAK

Pasar Kampung Lalang merupakan salah satu dari banyak pasar dibawah PD Pasar Kota Medan. Pasar ini merupakan pasar yang memiliki letak yang strategis dilalui oleh jalan lintas sumatera(Jalinsum). Permasalahan yang dihadapi pada Kantor Umum Daerah Pasar Kota Medan yaitu banyaknya pedagang baru yang membuat lokasi Pasar Kampung Lalang tidak muat dalam menampung pedagang sehingga banyak pedagang berjualan dipinggir jalan, membuat kemacetan pada jalan utama Kampung Lalang yang berdampak pada pengguna jalan. Sehingga penulis melakukan analisa yang berkaitan dengan sistem informasi yang ada, maka penulis merancang sistem peramalan jumlah pedagang, tujuan untuk mengantisipasi besarnya jumlah pedagang pada Kantor Umum Daerah Pasar Kota Medan yaitu dengan membandingkan data jumlah pedagang priode seblumnya untuk mengetahui jumlah pedagang periode yang akan mendatang. Pada perancangan ini penulis menerapkan metode Trend Projection karena Metode *trend projection* digunakan pada peramalan jangka pendek, biasanya hanya 1 bulan ke depan. Metode peramalan dengan proyeksi *trend* ini adalah mencocokkan garis *trend* ke rangkaian titik data historis kemudian memproyeksikan garis tersebut ke masa depan dengan horizon waktu menengah dan panjang.

Kata Kunci : Trend Projection, Pedagang, Peramalan

ABSTRACT

Kampung Lalang Market is one of the many markets under PD Pasar Kota Medan. This market is a market that has a strategic location traversed by the Sumatran highway (Jalinsum). The problem faced at the Medan City Market Regional General Office is that there are many new traders who make the Kampung Lalang Market location unable to accommodate traders so that many traders sell on the side of the road, creating congestion on the main road of Kampung Lalang which has an impact on road users. So that the author conducts an analysis related to the existing information system, the author designs a forecasting system for the number of traders, the aim is to anticipate the large number of traders at the Medan City Market Regional General Office, namely by comparing the data on the number of traders in the previous period to find out the number of traders in the future period. In this design, the author applies the Trend Projection method because the trend projection method is used for short-term forecasting, usually only 1 month ahead. The forecasting method with this trend projection is to match the trend line to a series of historical data points and then project the line into the future with medium and long time horizons.

Keywords: Trend Projection, Trader, Forecast