

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Labelisasi halal, Vlogger kecantikan dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Ms. Glow pada Toko Fendy Kosmetik Pulo Brayan” maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Secara Parsial variabel Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,132 dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. Artinya semakin tinggi labelisasi halal, maka akan meningkatkan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.
- b) Secara Parsial variabel Vlogger kecantikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 7,053 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya semakin tinggi Vlogger kecantikan, maka akan meningkatkan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.
- c) Secara Parsial variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,051 dengan nilai signifikansi $0,04 < 0,05$. Artinya semakin tinggi Promosi, maka akan meningkatka

pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

- d) Secara Simultan variabel labelisasi halal, vlogger kecantikan dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian kosmetik Ms. Glow. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $F < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan F hitung $> F$ tabel ($41,515 > 2,74$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan labelisasi halal, vlogger kecantikan dan promosi terhadap keputusan pembelian kosmetik Ms. Glow pada toko Fendy kosmetik Pulo Brayan.

2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini perlu adanya saran yang dapat memberikan suatu perkembangan dalam ilmu pengetahuan, lembaga atau pihak lain yang terkait dipenelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan setelah meneliti masalah dalam penelitian ini antara lain:

- a) Bagi Toko Fendy Kosmetik

Peneliti menyarankan agar selalu meningkatkan update perkembangan yang dilakukan oleh MS Glow dengan menggunakan Celebrity Endorser khususnya Vlogger kecantikan agar hasilnya lebih maksimal dan produk Ms. Glow bisa berkembang lebih pesat lagi.

- b) Bagi Universitas Potensi Utama

Agar meningkatkan kerjasama dengan Produk Kosmetik

lainnya khususnya dalam hal menyediakan lokasi penelitian mahasiswa untuk memudahkan mereka dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan tugas akhir mahasiswa.

c) Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk dapat melakukan penelitian dengan memperluas cakupan objek penelitian dengan memiliki variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen serta menambah periode waktu penelitian sehingga dapat memperoleh hasil yang maksimal.