

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian terkait Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Pembiayaan KPR Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di PT. Bank Sumut Syariah KCP Karyaterdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi memiliki signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat yaitu minat nasabah.
2. $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan sebaliknya jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak. F_{tabel} ($df_{pembilang} = k$ dan $df_{penyebut} = n-k-1$) maka ($df_{pembilang} = 3$ dan $df_{penyebut} = 52-3-1 = 48$) sehingga $F_{tabelnya}$ adalah 2,79. $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $68.245 > 2,79$, maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh antara Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Minat Nasabah dalam memilih pembiayaan FLPP. 92
3. Terlihat *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,928 artinya adalah sebesar 92,8% variabel minat nasabah dalam memilih pembiayaan FLPP (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan (X1), promosi (X2) dan lokasi (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 7,2% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Pembiayaan KPR Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di PT. Bank Sumut Syariah KCP Karya adalah :

1. Penelitian ini sebaiknya dikembangkan dengan menggunakan variabel dependent lainnya untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih pembiayaan FLPP.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor minat nasabah dalam memilih pembiayaan FLPP.