

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Tulus. 2011. *Tim Pengkajian Hukum tentang Peran Serta Masyarakat dalam Pemberian Informasi Produk Halal*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Alma, Buchori. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 2018. *Halal dan Haram Dalam Islam*, terj. Muammal Hamidy. Surabaya: Bina Ilmu.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nasution. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 (1).
- Aprilia, Wina, Hendra Harmain, dan Nurul Jannah. 2023. "Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Sertifikat Halal dan Keputusan Pembelian terhadap Permintaan Produk Hand Body Lotion Citra". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3 (1).
- Arafah, S., Murtani, A., Kurniawan, R., Ritonga, S. R. W., Nazly, P., & Rizki, S. (2023, August). The Effect of Using Mobile Applications, Using Social Media, Using E-Commerce, and Having IT Knowledge on The Performance of SMEs. In 2023 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech) (pp. 621-626). IEEE.
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daga, Rosnaini. 2021. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Desmayonda, Ananda dan Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. 2019. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12 (1).
- Deviyanti, Fitriani Latief, dan Nurhaeda Z. 2023. "Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Brand Kosmetik Wardah di Citra Kosmetik Sungguminasa". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1 (1).
- Dewi, Idris Parakkasi, dan Trisno Wardy Putra. 2022. "Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent".

Jurnal Ekonomi Islam, 2 (2).

Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi". *Journal of Halal Product and Research*, 2 (2).

Fauzia, Diah Retno Sufi, Edriana Pangestuti, dan Aniesa Samira Bafadhal. 2019. "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 66 (1).

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7 (3).

Hidayat, Asep Syarifuddin dan Mustolih Siradj. 2015. "Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri". *Jurnal Ahkam*, 15 (2).

Huda, Nurul dan Muchlisin. 2014. "Pengaruh Label Halal Pada Makanan Fakultas Agama Islam". *Jurnal Suhuf*, 26 (1).

Hutagalung, M. A. K. (2021). "Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Akuntansi Aktiva Tetap Berwujud Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Marelan". *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 2 (1).

Irwansyah, Rudy, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV.Widina Media Utama.

Izzuddin, Ahmad. 2018. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner". *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3 (2).

Kasnelly, Sri dan Abd. Jalil. 2019. "Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2 (1).

Kementerian Agama RI. 2019. *Tikrar, Al-Quran Hafalan Tajwid & Terjemah*. Bandung: SyGma Creative Media Corp.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2022. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1*

dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.

Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Lestari, Nova Kurnia Dewi dan Sri Ekowati. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat”. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1 (1).

Lestari, Utami Puji dan Ella Anastasya Sinambela. 2022. “Keputusan Tempat Pembelian Berdasarkan Kualitas Layanan, Suasana Toko, Dan Persepsi Harga”. *Jurnal Satyagraha*, 5 (2).

Machfoedz, Mahmud. 2020. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Pemasaran Manajemen Pemasaran YPKPN.

Mairijani, Mairijani, Moch Arif Budiman, M.Yasir Fahmi, dan Nurhidayati Nurhidayati. 2019. “Sertifikasi Produk Halal Pada Industri Kecil Menengah di Kota Banjarmasin (Studi Kasus pada Abon Haruan Hj. Jamilah, Krupuk Haruan Mama Ozan dan Amplang Tenggiri Rusmini). *Jurnal Konferensi Nasional ASBIS*, 4 (1).

Muizzudin dan Siti Amelia Kisti. 2020. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro”. *Journal Of Islamic Economics, Business and Finance*, 10 (2).

Muklis, and Septi Sari Puspita. 2020. “Tingkat Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Dodol Di Desa Serdang Kulon Kabupaten Tangerang Banten”. *At-Ta’awun Journal of Islamic*, 1 (1).

Nukha, Zakiya Ulin. 2021. *Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Herbal HPAI di Kecamatan Poncokusumo)*. (Skripsi). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.

Nurhayati, Risky. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia)*. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

- Nurhayati, Risma, Muhammad Hasanuddin, dan Dedi Suyandi. 2022. "Pengaruh labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo". *Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 2 (2).
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hudayah, dan Rahmawati. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merk Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 14 (1).
- Prawira, Ahmad Aqillah. 2019. *Pemodelan dan Desain Aplikasi Biaya Sertifikasi Halal Berbasis Web Pada Rumah Potong Ayam*. (Tesis). Malang: Universitas Brawijaya.
- Priansa, Donni Junni. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, Nadia Ika dan Novien Rialdy. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan". *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1 (1).
- Rahayuningsih, Eka dan M. Lathoif Ghazali. 2021. "Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (1).
- Riaz, M.N. 2007. "Produksi Makanan Halal untuk Industri Sereal dan Proses Sertifikasi Halal". *Jurnal Cereal Foods World*, 52 (4).
- Ridwan, M., & Hutagalung, M. A. K. (2020). "Analisis Pengaruh e-Banking Terhadap Pelayanan dan Kemudahan Perbankan Syariah dalam Bertransaksi (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan)". *Nukhbatul'ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6 (2).
- Rozjiqin, M. Fahrul, dan Ahmad Ajib Ridwan. 2022. "Pengaruh Label, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks". *Journal Of Economics and Business Aseanomics*, 7 (1).
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Setyaningrum, Ari. 2021. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shaari, J. A. N., & Arifin, N. S. M. 2010. "Dimension of Halal Purchase Intention

A Preliminary Study”. In *American Business Research Conference*, 6 (4).

Stanton, William J. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Nine Inten dan Reminta Lumban Batu. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor”. *Journal of Management*, 4 (2).

Swastha, Basu dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Teguh, M. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2019. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Triana, Unung. 2021. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merk Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal”. *Jurnal Ilmiah*, 1 (1).

Ummah, Adinda Choirul, Moh. Bahrudin, dan Syamsul Hilal. 2023. “Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan”. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4 (4).

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Warto dan Samsuri. 2020. “Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia”. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2 (1).