

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian terkait Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image*, dan *Price* Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Pada PT. Mahabbah Islamic Tour Dan Travel terdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji T) dapat dilihat bahwa variabel Digital Marketing, Brand Image dan Price memiliki signifikansi $< 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Digital Marketing, Brand Image dan Price berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat yaitu keputusan masyarakat.
2. Berdasarkan uji simultan, $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan sebaliknya jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak. F_{tabel} ($df_{pembilang} = k$ dan $df_{penyebut} = n-k-1$) maka ($df_{pembilang} = 3$ dan $df_{penyebut} = 148-3-1 = 144$) sehingga $F_{tabelnya}$ adalah 1,98. $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $77.232 > 1,98$, maka H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh antara Digital Marketing, Brand Image dan Price terhadap Keputusan Masyarakat secara simultan.
3. Terlihat nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,812 artinya adalah sel 109 % variabel keputusan masyarakat memilih produk umroh (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel digital marketing (X1), brand image (X2), dan price (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 18,2% dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang pengaruh Digital Marketing, Brand Image dan Price terhadap Keputusan Masyarakat terhadap Produk Umroh adalah :

1. PT. Mahabbah Islamic Tour & Travel diharapkan dapat terus mempertahankan strategi digital marketing yang telah diberlakukan untuk menarik lebih banyak lagi jamaah yang beribadah umroh, sehingga program umroh tersebut dapat terus berkembang.
2. PT. Mahabbah Islamic Tour & Travel diharapkan dapat terus menjaga brand imagenya dengan baik agar jamaah terus mempercayakan PT. Mahabbah Islamic tour & travel sebagai alternatif terbaik dalam melayani ibadah umroh jamaah.

PT. Mahabbah Islamic Tour & Travel diharapkan dapat mempertahankan harga yang mereka tawarkan agar terus menjadi pilihan jamaah yang ingin beribadah umroh.