

ABSTRAK

Pengaruh Sertifikasi Halal, Cita Rasa, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea (Studi Kasus Remaja di Kecamatan Medan Deli)

Setiap bisnis tentunya mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dari penjualan terhadap persaingan bisnis dengan perusahaan lain. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran bagi perusahaan dalam mencapai kesuksesan. Dalam hal ini Sertifikasi Halal, Cita rasa dan Kemasan mempunyai peranan penting terhadap keputusan pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur dan menguji variabel sertifikasi halal, cita rasa dan kemasan terhadap keputusan pembelian Mixue Ice Cream & Tea. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah Remaja di Kecamatan Medan Deli yang berjumlah 100 orang. Teknik analisis yang digunakan yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Cita Rasa berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kemasan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan diperoleh Sertifikasi Halal, Cita Rasa dan Kemasan secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea.

Keywords: Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea, Sertifikasi Halal, Cita Rasa, Dan Kemasan