

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh sertifikasi halal, cita rasa dan kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Parsial hasil pengujian untuk Sertifikasi Halal (Uji t) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,279 > 1,990$) dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Sertifikasi Halal berpengaruh signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Secara Parsial hasil pengujian untuk Cita Rasa (Uji t) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,080 > 1,990$) dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Cita Rasa berpengaruh signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Secara Parsial hasil pengujian untuk Kepercayaan (Uji t) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,179 > 1,990$) dan nilai probabilitas $0,002 < 0,05$ maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Kemasan berpengaruh signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan H_0 ditolak dan H_a diterima.

4. Secara Simultan dari hasil pengujian (Uji F) diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000. ($0,000 < 0,05$), dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($164,628 > 2,49$), artinya variabel Sertifikasi Halal, Cita Rasa dan Kemasan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea. maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa antara lain:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar meningkatkan variabel – variabel lainnya diluar dari variabel peneliti dan untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas maka perlu juga memperluas jangkauan dan juga jumlah subyek yang dijadikan sampel penelitian. Begitu pula area penyebarannya.

2. Bagi Universitas Potensi Utama Medan

Agar meningkatkan kerjasama dengan lembaga keuangan dan non keuangan syariah khususnya dalam hal menyediakan lokasi penelitian mahasiswa untuk memudahkan mereka dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan tugas akhir mahasiswa.

3. Bagi Perusahaan Mixue Ice Cream & Tea

Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan dengan upaya menarik keputusan pembelian konsumen dengan tetap memperhatikan variabel Sertifikasi Halal, Cita Rasa dan Kemasan terhadap Konsumen di Toko tersebut.