

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh kesimpulan bahwa kualitas pelayanan dan biaya berpengaruh terhadap Keputusan Pelaku UMKM yang mengajukan sertifiat halal produknya di LPPOM MUI Sumut secara parsial maupun simultan. Hal tersebut dapat dibuktikan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pelaku UMKM, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,078 > 1,990$ dan nilai signifikan $0,041 < 0,05$ maka H_1 diterima dan H_0 di tolak.
2. Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pelaku UMKM, dimana perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,155 > 1,990$ dan nilai signifikan $0,002 < 0,05$ maka H_2 diterima dan H_0 di tolak.
3. Kualitas Pelayanan dan Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pelaku UMKM, dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ $14,255 > 3,11$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_3 diterima dan H_0 di tolak, selanjutnya nilai R^2 sebesar 0,270 Dengan demikian menunjukkan Kualitas Pelayanan (X1) dan Biaya (X2) secara bersama - sama berpengaruh terhadap Keputusan Pelaku UMKM (Y) yang mengajukan sertifiat halal produknya di LPPOM MUI

Sumut sebesar 27,0% dengan sisanya 73,0% yang dipengaruhi oleh faktor – faktor di luar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu bagi LPPOM MUI Sumut menetapkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada setiap pengusaha besar maupun kecil untuk meningkatkan pertumbuhan jumlah pelaku UMKM dalam mengajukan sertifikat halal produknya.
2. Pada penelitian ini kiranya Universitas diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat dan bernilai khususnya bagi universitas tentang kegiatan pada suatu lembaga LPPOM MUI SUMUT dalam meningkatkan keputusan pelaku UMKM dan meningkatkan jumlah UMKM yang memiliki sertifikat halal produk.
3. Pada penelitian ini dapat kiranya sebagai bahan masukan untuk menambah pengetahuan penulis, yang khususnya berkaitan dengan masalah hubungan pelayanan dan biaya terhadap kepuasan UMKM dalam mengajukan sertifikat halal produk pada LPPOM MUI SUMUT.
4. Pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi tambahan bagi mahasiswa/mahasiswi yang membuat penelitian dengan pembahasan yang sama, dan menjadi bahan bacaan sebagai informasi mengenai lembaga LPPOM MUI SUMUT