

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adityawarman Adil Muhammad Syamsun Mukhamad Najib, (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor, *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)* Vol 14 No 3, 2016.
- Edison Gunadi dan Sherly Rosalina Tanoto, (2018) Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center, *Agora* Vol. 6, No. 1, (2018) 1-5.
- Hartono, Indra Kusumadi, And Muhammad Abrar Kasmin, (2021)"Electronic Marketing Model For Higher Education".
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, Meithiana 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Etika Costumer Service*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kirbrandoko, 2005. *Teknik dan Manajemen Penjualan*, Jakarta, Penerbit Bunarupa Aksara
- Komar. 2018. *Pelayanan Prima*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kurniawan, Rahmat & Sari, Annisyah Paradhita. (2022) Sinergitas *Fintech* Syariah Dan UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Multidisiplin West Science*. Vol.01,2,202-212.
- Marinus, Angipora. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Moenir. 2014. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Munir, A. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Medan: Universitas Medan Area.
- Nurlaela Eva Puji Lestari. 2020. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Waroeng Steak And Shake Cabang Margonda, Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina SaranaInformatika Volume 18 No. 2 September 2020.
- Siagian, Sondang. P; 2014. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Henry. 2020. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, D. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutopo & Adi Suryanti. 2013. Pelayanan Prima. Bandung: Nuansa .
- Swastha, Basu dan Irawan, 2015. Manajemen Pemasaran. Bandung: Remaja Karya
- Swastha, Basu. 2018. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media Publising.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2008. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. No. 20, Pasal 2 dan 6.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah..Pengertian usaha mikromenurut Keputusan Menteri Keuangan No.40 KMK.O6 / 2010 tanggal 29 Januari 2010.
- <https://sumut.idntimes.com/news/sumut/prayugo-utomo-1/umkm-di-sumut-jumlahnya-28-juta-tapi-ini-kendalanya>.

<https://kumparan.com/kumparannews/umkm-penting-punya-sertifikat-halal-produk-dijamin-berkualitas-1wnnRa8IIGu/3>.