

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP SYARIAH PADA BISNIS RITEL SYARIAH MINIMARKET 212 MART MEDAN DENAI**”. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan, Bagaimana Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah pada minimarket 212 Mart Medan Denai, Apa saja kendala yang dihadapi saat menerapkan prinsip-prinsip syariah pada minimarket 212 Mart Medan Denai. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dimana peneliti melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi kemudian menganalisisnya. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa penerapan prinsip-prinsip syariah di minimarket 212 Mart Medan Denai masih belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip syariah, dari ke Enam prinsip yang ada hanya Lima prinsip syariah saja yang diterapkan diantaranya yaitu Prinsip keadilan (*Al-Adliyah*) keadilan dalam aktivitas ekonomi berupa adil dalam menakar timbangan, dalam penentuan harga, dan dalam kualitas produk. Prinsip berbuat kebaikan (*Al-Ihsān*) dengan mengimplementasikan prinsip kebaikan kita dapat memberikan apapun yang terbaik yang kita miliki. Prinsip ketercukupan (*Al-Kifāyah*) prinsip ini dapat dilakukan dengan cara menyantuni fakir miskin, anak yatim, dan sebagainya. Prinsip keseimbangan (*Al-Wasāṭiyah*) memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan, tidak membedakan pelayanan antara pelanggan yang kaya dengan pelanggan yang sederhana. Prinsip kejujuran (*As- Shiddiq*) dan kebenaran (*Al-Haq*) minimarket 212 mart Medan Denai tidak memanipulasi harga dan tidak mengambil terlalu banyak keuntungan dari yang seharusnya. Juga terdapat kendala dalam menerapkan menerapkan prinsip syariah di minimarket 212 Mart Medan Denai yaitu prinsip *Al-Mas‘ūliyah* (accountability, pertanggung jawaban). Dimana pihak minimarket 212 Mart Medan Denai untuk produk yang dijual masih belum semuanya memiliki label halal, dan masih adanya kelalaian dari pihak karyawan dalam menghimpun dana.

Kata kunci : Muamalah, Prinsip-Prinsip Syariah, Minimarket Syariah

ABSTRACT

This thesis is entitled "ANALYSIS OF THE APPLICATION OF SHARIA PRINCIPLES IN THE SHARIA RETAIL BUSINESS OF MINIMARKET 212 MART MEDAN DENAI". This research aims to answer the question, How are Sharia Principles Implemented at the 212 Mart Medan Denai minimarket, What are the obstacles faced when implementing sharia principles at the 212 Mart Medan Denai minimarket. This research uses qualitative research with a descriptive analysis approach where researchers conduct observations, interviews and documentation then analyze it. The results of the discussion show that the application of sharia principles in the 212 Mart Medan Denai minimarket still does not fully implement sharia principles, of the six existing principles, only five sharia principles are applied, including the principle of justice (Al-Adliyah) justice in economic activities in the form of fairness in measuring scales, in determining prices, and in product quality. The principle of doing good (Al-Iḥsān) by implementing the principle of goodness we can give the best we have. The principle of sufficiency (Al-Kifāyah) this principle can be implemented by providing assistance to the poor, orphans, and so on. The principle of balance (Al-Wasāṭiyah) provides the best service for customers, does not differentiate service between rich customers and simple customers. The principle of honesty (As-Siddiq) and truth (Al-Haq) 212 mart Medan Denai minimarket is not to manipulate prices and not to take too much profit from what is appropriate. There are also obstacles in implementing sharia principles at the 212 Mart Medan Denai minimarket, namely the principles of Al-Mas'ūliyah (accountability, responsibility). Where the 212 Mart Medan Denai minimarket, not all of the products sold have halal labels, and there is still negligence on the part of employees in collecting funds.

Keyword : Muamalah, Sharia Principles, Sharia Minimarket

مختصرة نبذة

تحمل هذه الأطروحة عنوان "تحليل تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية في تجارة التجزئة الشرعية في السوق الصغيرة 212 مارت ميدان ديناي". يهدف هذا البحث إلى الإجابة على سؤال، كيف يتم تطبيق مبادئ الشريعة في سوق 212 مارت ميدان ديناي الصغير، وما هي العقبات التي تواجه تطبيق مبادئ الشريعة في سوق 212 مارت ميدان ديناي الصغير. يستخدم هذا البحث البحث النوعي مع منهج التحليل الوصفي حيث يقوم الباحثون بإجراء الملاحظات والمقابلات والتوثيق ثم تحليلها. تظهر نتائج المناقشة أن تطبيق مبادئ الشريعة في سوق 212 مارت ميدان ديناي الصغير لا يزال لا يطبق مبادئ الشريعة بشكل كامل، فمن بين المبادئ الستة الموجودة، يتم تطبيق خمسة مبادئ شرعية فقط، بما في ذلك مبدأ العدالة (العدلية). العدالة في الأنشطة الاقتصادية في صورة العدالة في قياس الموازين، وفي تحديد الأسعار، وفي جودة المنتج. مبدأ الإحسان من خلال تطبيق مبدأ الخير يمكننا أن نقدم أفضل ما لدينا. مبدأ الكفاية (الكفاية) هذا المبدأ يمكن تنفيذه بتقديم المساعدة للفقراء والأيتام ونحو ذلك. مبدأ التوازن (الوسطية) يقدم أفضل خدمة للعملاء، ولا يفرق بين الخدمة بين العملاء الأغنياء والعملاء البسطاء. مبدأ الصدق (الصدق) والحقيقة (الحق) 212 سوق مارت ميدان ديناي الصغير هو عدم التلاعب بالأسعار وعدم جني أرباح كبيرة مما هو مناسب. هناك أيضاً عقبات أمام تطبيق مبادئ الشريعة في السوق الصغيرة 212 مارت ميدان ديناي، وهي مبادئ المسؤولية (المساءلة والمسؤولية). حيث أن ميني ماركت 212 مارت ميدان ديناي، ليست جميع المنتجات المباعة عليها علامات حلال، ولا يزال هناك إهمال من جانب الموظفين في جمع الأموال.

الكلمات المفتاحية: المعاملات، مبادئ الشريعة، السوق الشرعية الصغيرة