

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chalil, Z. F. (2016). *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Erlangga.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Sygma Corp.
- Fasa, M. I. (2020). *Eksistensi Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0* . Bandung: Widia Persada .
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyadi, R., & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensi.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo .
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan Researchand Development*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarin. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tasmara, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, F., & Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal:

- Dewi, I. T. (2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantau Prapat. *Jurnal Ecobisma*.
- Fasochah, & Harnoto. (2013). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal. *Jurnal*.
- Gomoi, N. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Pasien) Rawat Inap Irina C Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. *Productivity, Vol. 2 No. 6*.

- Hajar, S., & Lubis, R. A. (2018). Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Kepercayaan Terhadap Kinerja Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Aceh: Universitas Syiah Kuala* .
- Hutagalung, M.A.K. (2021). Kesenjangan Pendapatan dan Stabilitas Beragama. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 2(2), 193-205.
- Indra , L. S., Ari, P., & Hari, S. N. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean car wash Semarang. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Kasturiani, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh PT. Barokah Jaya Tour and Travel Madiun. *Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Khotimah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan . *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Meida, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla di Era Pandemic Covid-19. *Jurnal IKRAITH-Ekonomika*, Vol. 5 No. 2.
- Nurjannah, L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Mudharabah (Studi pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga* .
- Prakoso, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya Pada Loyalitas (Studi pada Forum Jual Beli Kaskus). *Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Rahmadanty, D. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh PT. Sela Express Tour and Travel Pekanbaru. *Skripsi: Universitas Islam Riau*.
- Safavi, V. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap kepuasan Konsumen Kartu Prabayar. *Jurnal Manajemen*.
- Saputri, D. J., & Hutagalung, M. A. K. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-commerce, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Gerai Alfatih. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 2(2), 105-116.
- Salim, K. F., Catherine, & Adreani, F. (2015). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Suarsa. (2019). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction pada Starbucks di Kota Makassar. *Skripsi: Universitas Islam Alauddin Makassar*.

- Tarigan, S., & Kadariah, S. (2023) Analisis Strategi Marketing Mix Di Masa Covid 19 Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Studi Kasus Pada Hotel Syariah Grand Jame Medan), *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*. 1 (2) 367-379
- Utami, D., & Kadariah, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*. 1 (2), 699-726
- Wardani, T. U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis jasa Transportasi Gojek. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*.
- Wijaya, E. M. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen, dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Skripsi: Universitas Diponegoro*.
- Winahyuningsih, P. (2010). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gripta Kudus. *Jurnal: Universitas Muria Kudus* .