

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhammad. (2014). *Ensiklopedia Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Maktabah Al Hanif.
- Adi Ahdiat. (2022, 11 21). E-Commere dengan Pengunjung Terbanyak Tahun 2022.
- Adinda Amelia. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Ahid Maulana. (2021, Juli 29). Manfaat E-commerce dan Bagaimana Cara Membuat E-commerce Sesuai Tren Pasar.
- Ahmad Muntaha AM. (2023, Maret 19). Tafsir Surat An-Nisa' Ayat 29 : Larangan Melakukan Tindak Kejahatan Terhadap Harta dan Jiwa Orang Lain.
- Aldi Armadana. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Alfiyyah Azmi. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Alvia Hanum. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Amelia Putri Utami. (2022). Analisis TransaksiJual Beli Online Pada Marketplace Shopee Menurut Etika Bisnsi Islam. *Skripsi*.
- Amir Syarifuddin. (2010). Garis-Garis Besar Fiqh. Dalam A. Syarifuddin, *Garis-Garis Besar Fiqh* (hal. 193). Jakarta: Kencana.
- Anang Anggarjito. (2013, Juni 5). E-commerce Dalam Perspektif Islam.
- Anisa Rizki Febriani. (2023, April 30). Surat Al Mulk Ayat 15, Jelaskan Tentang Nikmat Allah yang Tak Terhingga.
- Anneke Cahya Putri. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 26 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Arief Fajar Prayoga. (2019, Juli 01). pengaruh Fitur chatting dan Tawar Pada Aplikasi Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Ariska Gustia. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Chacha Andira Sari. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. 208.
- Departemen Agama Republik Indonesia Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an. (2011). *Departemen Agama Republik Indonesia Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an*. Bandung: PT. Mizan Publishing House.

- Diky Pranata. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Edy Siswanto. (2022, Juli 27). Kelebihan dan Kekurangan Belanja Online vs Belanja Offline.
- Elda Patmawati Sinaga. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Fitri Nur Fatin. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 52.
- Gemala Dewi, dkk. (t.thn.). *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia* . 196.
- Halim Budi Santoso. (2017). Sistem Informasi Penjualan dan Barter Barang Antic dan Koleksi. 32.
- Hasanah, R. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit ShopeePayLater dari Marketpacce Shopee. *Rohmatul Hasanah*, 3.
- Hendi Suhendi. (2014). Fiqh Muamalah. Dalam H. Suhendi, *Fiqh Muamalah* (hal. 68-69). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hestanto. (2007). E-commerce Menurut Para Ahli.
- HM. Diah. (2000). Penelitian Kualitatif Dalam Penerapan. Pekanbaru: Depdiknas Pusat Bahasa, Balai Bahasa Pekanbaru.
- Hunafa. (2017). *Jurnal Huafa Vol. 4 No. 3*.
- Imam Mustafa. (2012). Transaksi Elektronik (E-commerce) dalam Perspektif Fiqih. *Hukum Islam*, 170-171.
- Irfan Alfari. (2019). Trend jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Skripsi*, 37.
- Khairiyah Azikra Lubis. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Khairulipanda Nasution. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama .
- Khodijah Simamora . (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Lakuuu Team. (2021, Oktober 13). Perkembangan Kegiatan Jual Beli dari Masa ke Masa.
- Laluna Luthfyadha Harirra. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Lexy J Moleong. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Lidia Kartika. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Maudy Vena Meylinda. (2017). *Pandangan Ekonomi Islam terhadap Minat Beli melalui Sistem Online Shop*.
- Mawar. (2022). *Aktivitas Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Maya Almalia Azhari. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Misbahul Ulum. (2020). *Prinsip-prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-commerce Islam Di Indonesia. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, 17*.
- Muhammad Fadillah. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 26 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Naili Nur Chanfah. (2021). *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Melalui Marketplace Online Shopee. Skripsi*.
- Nana Sudjhana dan Ibrahim. (2001). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2006). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisrina Husniyah. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Program Shopee 9.9 Super Day Catatkan Rekor Penjualan. (2018, September 14). Program Shopee 9.9 Super Day Catatkan Rekor Penjualan.
- Q.S Al-Baqarah (2): 275. (t.thn.).
- Reza Sitorus. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Ria. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Aplikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Ronald Sukwadi. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online SDhop Instagram. Jurnal Metris, Vol. 17, 123*.
- Ryan Muhammad Naufal. (2020). *Analisis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam. Skripsi, 96-99*.
- Saka Mahardika. (2015, November 08). *Peralihan Proses Jual Beli dari Tatap Muka ke Jual Beli Online*.
- Selly. (2022, Maret 25). *Online Shop adalah Tren Jual Beli dengan Sejuta Manfaat*.
- Siti Nurhikmah. (2023, Juni 28). *Penipuan Di Shopee : Cara Mengenali dan Menghindari Pembeli Palsu*.

- Sri Sutrismi. (2022). Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Sri Sutrismi*.
- Sugiyono. (2005). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif R&D.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Pendekatan Penelitian Kualitatif R&D.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif R&D.
- Sulaiman Rasjid. (1957). *Fiqh Islam*. Jakarta: Sinar Baru Algensindo.
- Syafira Sultanah. (2023). *Mahasiswa Pembeli Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Syafira Sultanah. (2023). *Mahasiswa Pembelian Online di Apikasi Shopee, wawancara pada tanggal 23 Agustus 2023*. Kampus Universitas Potensi Utama.
- Yusuf Qardawi. (2000). *Halal Haram Dalam Islam*. Solo: Era Intermedia.
- Zain, M. M., Darus, F., dan Ramli, A. (2015). Islamic Ethical Practices and the Marketplace: Evidence from Islamic Financial Institutions, *Procedia Economics and Finance*.
- Zaky Machmuddah. (2020). Metode Penyusunan Skripsi. *Zaky Machmuddah*, 33.