

DAFTAR PUSTAKA

- Parhusip, A. A. (2022). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Layanan Online (Grab) Di Wilayah Kota Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.107-118>
- Alimuddin (2018) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kendaraan Roda Dua Di Kota Makassar*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Almana, L.O (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Amri. (2012). *Tingkat Kepuasan Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus: Dealer Rajawali Lhokseumawe)*. Universitas Malikussaleh.
- Anas, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepbulish, Yogyakarta
- Aprileny, I., Wati, W. T., & Emarawati, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02), 39 - 47. doi: 10.36406/jam.v17i02.330.
- Cahyani, Febby Gita, dan Sonang Sitohang. 2016. "Pengaruh kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3):1-19.
- Devani, V. (2016). *Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (Csi) Dan Potential Gain In Customer Value (Pgcv)*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fatta, H. A. (2012). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Andi, Yogyakarta.
- Ginting, F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday (Doctoral dissertation, Universitas Quality Berastagi).
- Ichsan, R. N., & Karim, A. (2021). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 54-57.
- Irawan, H. (2012). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media, Jakarta.
- Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Giant Hypermarket. *Jurnal ISSN*. Vol.1, No.3, Hal. 247-254.

- Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado.” Jurnal EMBA. Vol.2, No.3, Hal. 610-621.
- Meliana, Sulistiono Dan Budi Setiawan. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Negara, T. S. (2012). *Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Persewaan Mobil “Pradana Rent Car” Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Putra, S. (2013). *Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Vario Techno Di Kota Padang Menggunakan Metoda Importance Performance Analysis Dan Potential Gain In Customer Values*. Universitas Bung Hatta.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Matahari Department Store Di Mantos 2*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Matahari Department Store Di Mantos 2*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.9 No.1 Januari 2021
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia, Jakarta.
- Ratlan Pardede. 2017. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. Journal of Business & Applied Management. Vol. 10, No. 1, Hal.55-79.
- Reksa Ermala. 2017. Pengaruh word of mout terhadap keputusan pembelian konsumen pada zanana chips di Kota Bandung. Diponegoro Journal of Management. Vol. 2, No. 2, Hal 1-22.
- Ruhamak, Muhammad Dian, dan Evi Husniati Syai’dah. 2018 “Pengaruh Of outh, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pare).”
- Sangadji, E. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi, Yogyakarta.
- Saputro, Arianto dan Imroatul Khasanah. 2016. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Floo Café Ungaran).” Diponegoro Journal of Management. Vol.5, No.4, Hal.1-14.
- Sari, Fanny Puspita. 2016. “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Kputusan Pembelian Konsumen.” Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol5, No.6, Hal.1-15.
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 3(02), 186-199.
- Sri Widyastuti. 2017. An Investigating on the Purchase Intention: Developing Dealers Reputation through Customer Trust and Service Quality. European Journal of Social Sciences. Vol.54, No.3, Hal.316-331.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis, Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustakabar

Suryani, Popong, Yoyok Cahyono, dan Berliana Dita Utami. 2020. "Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktifitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 1(1):70-82.

Syahputra, I. (2010). *"Penerapan Penjualan"*. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2007. Strategi Pemasaran, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, 2012. Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

Tompunu, Merna. 2014. "Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap

Tsalatsa, M. A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464-1471.
upress. Jakarta.

Widharani, Rahadiani Armadana, and Ita Rifiani Permatasari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pizza Hut Soekarno Hatta Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 6.1 (2021): 97-100