

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R. (2019). Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating di Komplek Johor Indah Permai II Medan. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–11.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Griffin, J., (2019), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 43–51. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/12470/8992>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kolonio, Jeremia & Djurwati soepono (2019). Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA* Vol.7, No. 1
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2019). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Pelayanan, P. K., & Terhadap, D. A. N. L. (2017). *KEPRI MALL KOTA BATAM Indra Firdiyansyah * Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo Komplek Plaza Sulaiman Blok A No : 4-6 Jl . Sultan Abdurrahman , Lubuk Baja , Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau*.
- S. Silaen, *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media, 2019.
- Sudaryono. 2019. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Jogjakarta: Penerbit Andi Tjiptono.
- Santoso, Singgih. (2019). *Menguasai statistik dengan SPSS 24*, Jakarta: PT. Elekmedia Komputindo. Kenneth Laudon & Jane Laudon (2015:16)
- Suparni, E. (2018). Pelaksanaan Klaim Asuransi Pada Asuransi Bumiputera 1912, II(1). Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/article/view>

Sudaryono (2019).Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta, ANDI.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : PT Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Yogyakarta: Alfabeta

Tjiptono, Fandy (2019), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi

Thungasal, C. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari.*Agora*, 7(1), 287133.

Wijaya, Tony.(2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks