

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dari hasil penelitian yaitu:

1. Brand Image berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada PT. Sumber Jadi Kencana Motor Titipapan Marelان.
2. Desain Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada PT. Sumber Jadi Kencana Motor Titipapan Marelان.
3. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada PT. Sumber Jadi Kencana Motor Titipapan Marelان.
4. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada PT. Sumber Jadi Kencana Motor Titipapan Marelان.
5. Brand Image (X1), Desain Produk (X2), Harga (X3), Kualitas Produk (X4) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Pada PT. Sumber Jadi Kencana Motor Titipapan Marelان.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka selanjutnya peneliti memberikan saran agar kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Berikut merupakan saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, agar lebih memperbaiki kualitas produk dari sebuah produk yang dijual untuk didasari pada keinginan pasar sehingga nantinya produk yang dijual dapat diterima oleh pasar. Begitu juga kepada pihak perusahaan sebaiknya pihak perusahaan harus mampu membaca kesesuaian yang terjadi di pasar sehingga nantinya keinginan yang di dasari pelanggan dapat terpenuhi terlepas dari usaha apa yang akan mereka lakukan. Begitu juga dengan pelayanan yang akan mereka berikan terhadap konsumen sebaiknya pelayanan harus mampu disesuaikan dengan kondisi dari keinginan konsumen nantinya akan terwujud rasa saling melengkapi antara konsumen dan penjual.

Bagi penulis, sebaiknya penulis harus mampu mengoptimalkan hasil penelitian yang di dapat lalu menjabarkannya secara objektif dan transparan sehingga nantinya dari hasil penelitian ini pihak perusahaan mampu melakukan evaluasi dengan menerapkan sistem yang didalam perusahaan dengan baik dan juga bagi pihak perusahaan di harapkan harus objektif dalam memberikan segala informasi terhadap konsumen terkait dengan produk yang mereka akan jual kepada konsumen.