

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya and YOESTINI, Yoestini (2012) *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Aries, M., Sunarti, S., & Mawardi, M. Kholid. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Make Up Artist Yang Membeli Dan Menggunakan Produk Kryolan Di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(3), 36–44.
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Dan Pemasaran Jasa Cet Ke- 4*, Bandung : Alfabeta.
- Cahyan, Putri Dwi., Lisnaini, Ratna., & Welsa. 2021. Pengaruh Instagram ads dan Celebrity Endorser terhadap minat beli melalui brand awarness sebagai variabel intervening. *Jurnal manajemen*. 13 (4).
- D. Durianto, Dan Liana. C. (2004). PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI. *Ekonomi Perusahaan*, 31-32.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor pada PT. Tiga Agung*. 2(1), 16–29.
- Harman, Malau. 2017. *Manajemen pemasaran*. Bandung : alfabeta
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor pada PT. Tiga Agung*. 2(1), 16–29.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan: konsep, media, branding, anggaran*. Jakarta : Rajawali pers. *Jurnal EMBA*. 6 (3).

- Kotler dan Armstrong, 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid Satu*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, philip dan keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kedua Belas*. Jakarta : PT Indeks.
- _____ dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas. jilid 1. PT Index. kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Mahendrayasa, dan hanu C, Kumadji, Srikandi, Abdillah, Yusri (2014). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*. Vol 12 No. 1 Juli 2014. Hal 1-7.
- Marius P. Angipora, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Muhammad Fakhru Rizky Nst , Hanifa Yasin.2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan . *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 14 No. 02 Oktober 2014.
- Muhammad Aries. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3 : 39
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pasarayu. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kosnumen Pada Kosmetik Di Kota Surakarta Dan Kabupaten Boyolali. *Journal of management*.
- Powa, Guen Anjelia. Lapien, Joyce, & Wenas, Rudy. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa FEB Unsrat, *jurnal EMBA*. 6 (3).
- Sari, Rahimah Indah. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *Skripsi*.
- Shimp, t. A. 2003. *Periklanan promosi & aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu, jilid 1 dan 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sabar, M., Moniharapon, S., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Ms Glow Di Kota Manado the Influence of Social Media, Celebrity Endorser, and Product Quality on Consumer Purchase Interest of Ms Glow Products in Manado Ci. *Jurnal EMBA*, 10(4), 422–433.
- Sari, Y. R., Harliyani, S., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan

- Celebrity Endorser Enzy Stora Terhadap Minat Beli Produk Erigo. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.57084/bej.v3i1.782>
- Satria, A. A. (2017). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Soraya, A. D., & Suryadi, N. (2022). Social Media Marketing terhadap Intention to Buy Produk the Body Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(3), 354–365.
- Tambunan, S. A., & Parhusip, A. A. . (2023). Pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap minat beli produk skincare Ms Glow. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*, 1(4), 150–158. Retrieved from <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/cocreation/article/view/625>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA CV.
- Tsaniya, R., & Telagawath, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 78–90.
- Tim. Reality, 2008, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*, Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Top brand, “Top Brand Index.” Top Brand, 2020. https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_index=topBrand&tbi_year=2020.
- Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks
- Wisnu Setiaji, B. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Desain dan Limited Edition Produk t-shirt Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen T-Shirts Dreambirds di Media Sosial Facebook). Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Wasitaningrum, T., & Nur Cahya, H. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening Article Information. *JEKOBS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis)*, 1(1), 58–70. Retrieved from <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEKOBS>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

