

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Harga berpengaruh positif dan signifikan harga terhadap minat beli pada produk kosmetik Emina di Kota Medan.
 - b. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada produk kosmetik Emina di Kota Medan.
 - c. *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada produk kosmetik Emina di Kota Medan.
2. Dari hasil uji f yang dilakukan maka harga, kualitas produk dan *celebrity endorser* berpengaruh terhadap minat beli produk kosmetik Emina di Kota Medan.

5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran yang dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan agar produk Emina kosmetik semakin unggul dan mampu bersaing dengan bisnis usaha *Cosmetics* lainnya khususnya daerah Medan.

1. Dalam hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk dan *celebrity endorser* saja yang dapat meningkatkan faktor minat beli tetapi masih banyak faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Peneliti memberikan saran agar dapat dikembangkan lagi model penelitian ini untuk menambahkan beberapa permasalahan yang dapat ditemukan ditempat penelitian. Dilihat dari penelitian ini adanya jawaban konsumen mengenai harga yang ada pada produk

Emina mengenai keterjangkauan harga dan kualitas produk yang masih belum bisa maksimal untuk meningkatkan minat beli konsumen. Dalam hal ini perlu diperhatikan dan dipertimbangkan bagaimana harga yang ada pada produk Emina harus bisa lebih terjangkau dibandingkan dengan produk kosmetik lainnya.

2. Dilihat dari penelitian ini adanya jawaban konsumen mengenai harga produk Emina yang tidak mampu bersaing dengan produk lainnya. Dalam hal ini Emina harus mampu memberikan harga yang terjangkau agar mampu bersaing ketat dengan produk lainnya.
3. Kepada Pihak Emina Kosmetik disarankan juga untuk menjaga tingkat kualitas pada produk ketika diberikan ke konsumen pada saat membeli produk Emina. Beberapa pendapat mengenai kualitas produk yang ada pada produk Emina konsumen merasakan adanya ketidakpuasan mengenai kualitas produk dikarenakan kemasan pada produk Emina mengalami kerusakan, disarankan kepada pihak Emina kosmetik untuk bisa memberikan *Ingredients* pada kemasan yang jauh lebih baik. Agar konsumen tidak kecewa pada saat membeli produk Emina.

Kepada pihak Emina kosmetik sebaiknya mempromosikan *celebrity endorser* yang memang ahli di segala bidang, dikarenakan *celebrity endorser* menjadi acuan bagi semua konsumen yang melihat melalui sosial media, adanya pendapat ataupun jawaban konsumen mengenai *celebrity endorser* yang berhubungan dengan sosial media yang ada di Emina kosmetik adanya yang mengurangi tingkat kepercayaan konsumen dikarenakan seorang *celebrity endorser* tertentu dianggap dapat sangat dipercaya padahal bukan orang ahli dibidangnya.