

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Adhitya, W. R., Sahbana, Y. A., Manajemen, P. S., & Utama, U. P. (2023). pengaruh *brand ambassador* , *social endorsement* dan kualitas produk terhadap. 3(2).
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Analisis faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam mempengaruhi keputusan pembelian secara.* (2016).
- Bisnis, J. A., Astrid, N., Sari, A., Wahyono, T. E., Niaga, A., Malang, P. N., & Layanan, K. (2022). *Jingga Malang*.
- dalam Dian Novita Sari, D. (2021). Pengaruh *Trend Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian. In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 60).
- Dewi Anggraeni. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*.
- Endorser, P. C., Image, B., Trust, D. A. N. B., Minat, T., Pada, B., Ruang, C., & Kopi, B. (2023). *Celebrity endorser , brand image* ,. 4, 115–130.
- Harga, A. P., Dan, K. P., Kiram, H., & Adhitya, W. R. (2023). *kepuasan terhadap loyalitas pelanggan dalam menggunakan aplikasi go-jek dan utama medan prodi manajemen*. 3(2), 209–222.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Kolter, P & Keller, K. L. (2007). *Marketing Manajemen*. 2(1), 10–21.
- Linkie, M., Martyr, D. J., Harihar, A., Risdianto, D., Nugraha, R. T., Maryati, Leader-Williams, N., & Wong, W. M. (2015). Safeguarding Sumatran tigers: Evaluating effectiveness of law enforcement patrols and local informant networks. *Journal of Applied Ecology*, 52(4), 851–860. <https://doi.org/10.1111/1365-2664.12461>
- Maryari, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Meijer, R., Bengtsson, M., Meijer, R., & Bengtsson, M. (2004). *Snabbspolat mode*.
- Pengaruh gambar peringatan kesehatan pada kemasan dan resiko yang dipersepsikan terhadap minat beli (Studi Kasus Konsumen Rokok Gg Mild Pada Mahasiswa Universitas Widyatama)*. (n.d.).
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta*. 1–33.
- Sakinah, N., & Nanda, M. (n.d.). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. In *Universitas Negeri Surabaya* (Vol. 2022).
- Setiawan, E. (2014). Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Fashion Lokal dan Impor. In *Jurnal Economica* (Vol. 10, Issue 1, pp. 38–47). <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/4093>
- Shoes, W., Media, S., Identitas, P., & White, M. (2016). e- journal “Acta Diurna” Volume V. No.1. Tahun 2016. V(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, M. A., Patricia W, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 74–85. <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.35>
- Yoel, D. A., Massie, J. D. D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal Pandemi Covid-19 Pada Baskin-Robbins Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntans*, 9(4), 136–145.

