

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman kerja, karakteristik pribadi dan fasilitas kerja terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang dipakai adalah jenis penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan sumber data sekunder dan primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah menggunakan kuisioner, observasi dan wawancara. Teknik pengujian yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang diperoleh adalah pada variabel pengalaman kerja (X1) dan fasilitas kerja (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan sedangkan pada variabel karakteristik pribadi (X2) tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising. Hasil yang diperoleh berdasarkan uji simultan dapat diperoleh bahwa secara bersama-sama pengalaman kerja, karakteristik pribadi dan fasilitas kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising.

Kata Kunci : Pengalaman Kerja, Karakteristik Pribadi, Fasilitas Kerja dan Loyalitas Karyawan