

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh Pengalaman Kerja, Karakteristik Pribadi dan Fasilitas Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. Ody Lestari Advertising.

1. Dari hasil kuantitatif dapat disimpulkan bahwa yang berumur 21-31 dengan jumlah responden 25 responden (41,7%), kemudian untuk jenis kelamin yang paling dominan adalah perempuan sebanyak 31 responden (51,7%) dan pada masa bekerja yang dominan adalah selal 1-5 tahun dengan jumlah responden 43 responden (71,7%).
2. Berdasarkan hasil uji f yang diperoleh adalah dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh pengalaman kerja, karakteristik pribadi dan fasilitas kerja terhadap loyalitas karyawan dari hasil ini diketahui  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu  $125,897 > 2,77$ . Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman kerja ( $X_1$ ), karakteristik pribadi ( $X_2$ ) dan fasilitas kerja ( $X_3$ ) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising.
3. Berdasarkan uji t sebagai berikut:
  - a. Berdasarkan hasil pengujian uji parsial dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas

karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising karena ketentuan dari uji parsial antara  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dapat terpenuhi dengan baik. Dapat dilihat pengaruh pengalaman kerja terhadap loyalitas karyawan diperoleh nilai  $t$  hitung 2,658  $>$  2,003 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan  $H_1$  diterima yang berarti secara parsial pengalaman kerja mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas.

- b. Berdasarkan hasil pengujian uji parsial dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik pribadi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising karena ketentuan dari uji parsial antara  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel tidak dapat terpenuhi dengan baik. Dapat dilihat pengaruh karakteristik pribadi terhadap loyalitas karyawan diperoleh nilai  $t$  hitung 1,214  $<$  2,003 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan  $H_2$  ditolak yang berarti secara parsial karakteristik pribadi tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan.
- c. Berdasarkan hasil pengujian uji parsial dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising karena ketentuan dari uji parsial antara  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel dapat terpenuhi dengan baik. Dapat dilihat pengaruh fasilitas kerja terhadap loyalitas karyawan diperoleh nilai  $t$  hitung 6,391  $>$  2,003 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan  $H_3$  diterima yang berarti secara parsial fasilitas kerja mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan.
- d. Berdasarkan hasil pengujian uji simultan dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising. diketahui bahwa nilai  $f$  hitung

=125,897 sedangkan nilai  $f_{\text{tabel}}$  pada  $\alpha = 0,05$  dengan  $n = 56$  diperoleh nilai  $f_{\text{tabel}}$  2,77 dari hasil ini diketahui  $f_{\text{hitung}} > f_{\text{tabel}}$  yaitu  $125,897 > 2,77$ . Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman kerja ( $X_1$ ), karakteristik pribadi ( $X_2$ ) dan fasilitas kerja ( $X_3$ ) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Ody Lestari Advertising.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan sebelumnya maka, saran peneliti terhadap:

1. PT. Ody Lestari Advertising untuk terus memperhatikan pribadi karyawannya dan pekerjaannya untuk menciptakan kesetiaan (loyalitas) karyawan terhadap perusahaan agar terus kondusif dan memberikan fasilitas kerja antar karyawan, menciptakan suasana kesetiaan kerja antar karyawan dan perusahaannya.
2. Peneliti selanjutnya, untuk meneliti loyalitas yang menjadikan pengalaman kerja, karakteristik pribadi dan fasilitas kerja sebagai variabel independennya, peneliti juga dapat meneliti kembali atau menambahkan indikator baru seperti lingkungan kerja, iklim organisasi, dan reward atas dasar prestasi.