

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin, Giovanni. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pembelian." *Jurnal Pemasaran KOMPETITIF* 3(2):12–22.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis* 3(2).
- Brigitte Tombeng, Dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado." *Jurnal EMBA* 7(1):891–900.
- Eka Giovana Asti, Eka Avianti Ayuningtias. 2020. "Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 01(01):1–14.
- Fitria, Nelly. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Eva Group Mataram." *VALID Jurnal Ilmiah* 16(1):123–135.
- Freecky Steyfli Maramis, Dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt . Air Manado The Influence Of Product Qulity , Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt . Air Manado." *Jurnal EMBA* 6(3):1658–67.
- Herlambang, Sulistyo Alfian. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffe Reserve Plaza Senayan)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan* 7(2).
- Kenddy. 2020. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di pt weedo niaga global."
- Pebrianti, Tutik. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Prabayar (Studi Kasus Pada PT. PLN (Persero) UIWS2JB UP3 Ogan Ilir ULP Indralaya." *Jurnal EKOBIS Kajian Ekonomi dan Bisnis* 3(2).
- Ramadhani, Fitri dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Eva Group Mataram." *VALID Jurnal Ilmiah* 16(1):123–135.
- Randa, Arifah Fitri. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN Area Makassar Utara." *Skripsi*.

- Risatul Umami, As'at Rizal, Sumartik. 2019. "Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe." *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15:250–57.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)." *JIMEA (Jurnal Ilmiah Meah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi)* 5(3).
- Sopian, Dani, dan Wawat Suwartika. 2019. "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan." *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)* 11(2):40–53. doi: 10.37151/jsma.v11i2.5.
- Widjaya, Ignasius Irvan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Laynan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hargen Nusantara." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 17(1).
- Yusnita, dkk. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. PLN (Persero) Unit INDUK Wilayah Aceh." *Serambi Konstruktivis* 4(2).
- Yusuf, Karyadi Rahmat, dkk. 2020. "Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Kerja Pegawai di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar." *Jurnal Magister Manajemen*

