

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Elastisitas: Kajian Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2), 117–124.
- Chaerunnisa, S., Syaifulloh, M., & Harini, D. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang sebagai Pengguna Shopee. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 3(3), 141. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v3i3.1378>
- Coachran, S. (2015). *Statistical Methods*. Iowa State Universitas.
- Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. S. (2004). Perilaku Konsumen. In *Journal of Visual Languages & Computing* (Vol. 11, Issue 3).
- Dwi, V., & Safavi, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu prabayar The influence of service quality and brand image on prepaid card consumer satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 142–150.
- Faith, D. O., and Agwu, M. E. (2014). A Review of the Effect of Pricing Strategies on the Purchase of Consumer Goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*, 2(2), 88–102.
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>
- Galih Jananuraga, P., & Nina Eka Lestari, N. P. (2020). Iklan, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 133. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2347>
- Haryanto Rudy. (2021). Manajemen pemasaran bank syariah (teori dan praktik). In *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 53, Issue 9).

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W9AeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Manajemen+Pemasaran+Bank+Syariah&ots=eZM7-DMe1t&sig=aRHowC-8sAlfqrSuYilSPLCbQMU&redir_esc=y#v=onepage&q=Manajemen Pemasaran Bank Syariah&f=false

- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Point*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Iklan, P., Konsumen, K., Pelayanan, K., Penjualan, T., J4, M. Di, Legian, H., Zuther, F., Wayan, I., Junaedi, R., & Kurniawan, I. B. (2022). The Effect of Advertising, Consumer Satisfaction, Service Quality on Food Sales at the J4 Legian Hotel. *Jurnal Vokasi (JAKADIKSI)*, 1(2), 41–54. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jakadiksi/index>
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books. In *Unitomo Press* (p. 61).
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P. dan A. (2018). *Marketing an Introduction* (Perason).
- Losung, Y. H., & Wenas, R. S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DI KECAMATAN PASAN. *Arie 401 Jurnal EMBA*, 10(1), 401–411.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2019). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jico Agung Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(02), 194–207. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i02.242>

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Maxelian, A., Hidayat, W., & Si, M. (n.d.). *KEPUTUSAN PEMBELIAN Pendahuluan Pada era modern ini , kebutuhan masyarakat akan informasi sangatlah tinggi . Masyarakat sangat membutuhkan sebuah informasi tentang update berita terhangat tentang peristiwa terkini yang terjadi di lingkungan sekitar . Berb. c.*
- Monika, L., & Prabowo, H. (2013). *PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK DI PT CIPTA SKYNINDO.*
- MUSYAFK, Y. (2021). *PENGARUH HARGA, IKLAN (PROMOSI), DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Study kasus di salon Beauty Art Treatment Tulungagung).*
- Nur Afiah, L., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee di Masa Pandemi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 709–725. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1727>
- Parida, I., Cahyana, Y., Ekonomi, F., Buana, U., & Karawang, P. (n.d.). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM DODOL IBU ROHMAH DI DESA KEMIRI*. 2(2), 7565–7578.
- Philip, K. (1997). *Manajemen Pemasaran*. 21(3), 295–316.
- Philip Kotler, G. A. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Erlangga. Jakarta* (Vol. 01, Issue 01, p. 4). Erlangga.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Rumah Mebel Pekanbaru. *Jurnal*

Ekonomi KIAT, 30(1), 20. [https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)

- Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada produk jasa wedding organizer. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 81. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i1.6260>
- Sarah Alifa, Wenny Nadya Asri, Aini Indrijawati, & Muh. Irdam Ferdiansah. (2022). Literature Review Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen/Pelanggan Pada Proses Bisnis E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 100–107. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i1.845>
- Sinambela, Poltak, L., & S.S. (2019). *Manajemen Kinerja Pengelolaan, Pengukuran, dan Implikasi Kinerja pada Raja Grafindo Persada, Depok*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian* (pp. 32–41). ALFABETA.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Tanoni, R. V. (2012). Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap pada Minuman Isotonic Mizone di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(2), 1–7.
- Theory, T. H. E., Open, O. F., & Systems, Q. (2022). Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan, Atmosfer, Dan Citarasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Oxford University Press*, 2013, 649.
- Tjiptono & Chandra, G. (2018). *Service, Quality & Satisfaction*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian* (3rd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.
- Wirtz, B. W. (2019). *Digital Business*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-13005-3_3