

ABSTRAK

Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS Versi 25, dengan analisis deskriptif, asumsi klasik, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian uji t dapat dilihat pada tabel diatas, maka kriteria uji hipotesis diterima yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ Untuk itu, kriteria pengujian uji t pada tingkat sig 0,05 yaitu diketahui $(n-k)$ yang dimana n ialah jumlah responden dan k jumlah variable independent = $59-4= 55$. Nilai t_{tabel} untuk $n = 55$ adalah 2,004. Dapat dilihat pengaruh promosi terhadap volume penjualan diperoleh nilai t_{hitung} 4,450 > t_{tabel} 2,004 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan H1 diterima yang berarti secara parsial promosi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap volume penjualan. Kemudian juga pada pengujian variabel harga jual Dapat dilihat pengaruh harga jual terhadap volume penjualan diperoleh nilai t_{hitung} 1,243 < t_{tabel} 2,004 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan H2 ditolak yang berarti secara parsial harga jual tidak mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap volume penjualan. Kemudian juga Dapat dilihat pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan diperoleh nilai t_{hitung} 6,389 > t_{tabel} 2,004 maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan H3 diterima yang berarti secara parsial saluran distribusi mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap volume penjualan. Pengujian secara simultan dapat dilihat bahwa variabel promosi (X1), harga jual (X2) dan Saluran Ditribusi (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Volume Penjualan Pada PT. Rajawali Hiyoto.

Kata Kunci: Promosi, Harga Jual, Saluran Distribusi dan Volume Penjualan