

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian uji t dapat disimpulkan bahwa maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan H1 diterima yang berarti secara parsial promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
2. Berdasarkan hasil pengujian uji t dapat disimpulkan bahwa maka dasar ketentuan uji secara parsial dapat disimpulkan H2 diterima yang berarti secara parsial harga jual mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
3. Berdasarkan hasil pengujian uji f dapat disimpulkan bahwa maka dasar ketentuan uji secara simultan dapat disimpulkan bahwa secara simultan promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan..

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka selanjutnya peneliti memberikan saran agar kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Berikut merupakan saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Untuk sistem promosi yang ditetapkan oleh PT. Citra Dimensi Arthali harus lebih ditingkatkan lagi dan juga pihak perusahaan harus mengendapkan langkah persuasif terhadap konsumen.

2. Untuk penetapan harga jual yang berlaku di PT. Citra Dimensi Arthali dalam harga Cedeo harus memperhatikan kemampuan dari konsumen dan mampu membandingkan harga produk yang sama dengan produk lainnya.
3. Pada Volumen penjualan yang diperoleh PT. Citra Dimensi Arthali sebaiknya pihak dari perusahaan harus lebih giat lagi mempromosikan produk Cedeo kepada konsumen.
4. Bagi Penulis, sebaiknya penulis harus mampu mempertimbangkan pemilihan tempat agar kiranya penelitian ini mampu di teiliti dengan seksama dan dengan dibarengi dengan pemberian saran yang tepat dengan tujuan untuk membangun serta melakukan evaluasi secara objektif dan transparan.
5. Bagi Penelitian Selanjutnya
Diharapkan penelitian ini mampu menjadi referensi kepada penelitian selanjtnya baik dari penentuan fenomena dan juga penentuan variabel yang nantinya akan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya