

ABSTRAK

Minat beli ialah perilaku konsumen yang mempertimbangkan beberapa hal sebelum memutuskan membeli barang atau jasa yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga jual dan citra merek terhadap minat beli produk printer Epson pada PT. Pixelindo. Penelitian ini menggunakan data primer dimana data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan data sekunder yang berasal dari buku dan jurnal-jurnal penelitian sebelumnya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk printer Epson pada PT. Pixelindo, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *accidental sampling* dan didapat 50 responden (sampel) dengan kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Harga Jual tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Dan secara simultan Kualitas Produk, Harga Jual, dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga Jual, Citra Merek Dan Minat Beli