

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Printer pada PT. Pixelindo. Pihak perusahaan harus lebih meningkatnya Kualitas Produk agar lebih unggul dibandingkan produk lain dengan cara meningkatkan kualitas merek sehingga minat beli konsumen yang semakin banyak.
2. Harga Jual berpengaruh tidak signifikan secara negatif terhadap terhadap Minat Beli Produk Printer Epson PT. Pixelindo. Harga jual tidak mempengaruhi sehingga pihak perusahaan harus menurunkan harga jual hal ini akan untuk meningkatkan Minat Beli pelanggan untuk membeli produk yang mereka inginkan.
3. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Printer Epson pada PT. Pixelindo. Untuk meningkatkan Citra Merek dengan diiringin dengan memberikan kualitas yang baik dapat membuat minat beli konsumen semakin meningkat.
4. Secara bersama-sama Kualitas Produk (X1), Harga Jual (X2), dan Citra Merek (Y) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Beli Produk Printer Epson pada PT. Pixelindo. Kualitas Produk yang baik, harga yang sesuai akan serta citra merek yang baik dimata konsumen meningkatkan Minat Beli Printer Epson.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka selanjutnya peneliti memberikan saran agar kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait. Berikut merupakan saran peneliti sebagai berikut.

1. Bagi PT. Pixelindo

Diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk, menyesuaikan harga sesuai dengan kualitas dari produk Epson serta meningkatkan citra merek dari produk tersebut agar dapat menarik pembeli atau konsumen lebih banyak lagi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan supaya lebih meningkatkan dan mengembangkan lagi agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar terhadap mahasiswa/I universitas Potensi Utama. Maka disarankan memilih faktor-faktor lain dengan menggunakan data yang lebih banyak lagi dan memperbanyak variabel lain.

3. Bagi Universitas Potensi Utama

Diharapkan menyediakan buku, artikel, atau jurnal yang lebih lengkap dan bervariasi untuk kebutuhan referensi mahasiswa jurusan manajemen. Hal ini bertujuan agar mahasiswa/i tidak lagi susah untuk ke perpustakaan lain dan mencari buku untuk melakukan penelitian